

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI
TURIZM VA MEHMONXONA
XO'JALIGI KAFEDRASI

2021/22

61010400-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
bakalavriat dasturi uchun
QO'LLANMA





Hurmatli talabalar!



Buxoro davlat universitetining professor-o'qituvchilari va xodimlari 90 yillik tarixga ega ilm maskani talabasi bo'lganingiz bilan tabriklaydi. Sizga taqdim etilayotgan ushbu qo'llanmaning maqsadi siz qabul qilingan bakalavriat(magistratura) dasturining asosiy tafsilotlarini tushuntirishdir. Ushbu qo'llanmadagi ba'zi ma'lumotlar bir qarashda murakkab va qo'rqinchli bo'lib ko'rinishi mumkin, lekin siz Universitet va dastur haqida boshlang'ich bilimlarni egallaganingizdan keyin siz ushbu qo'llanmani juda foydali ekanligini tushunib yetasiz. Ushbu qo'llanma sizga dastur tuzilishi, baholash tartiblari, dasturga mas'ul shaxslar va boshqa muhim jihatlarini

tushunishga yordam beradi deb umid qilamiz. Ushbu qo'llanmaning nusxalarini universitet Axborot resurs markazidan topishingiz mumkin.

Tahsil olish jarayonidagi qiyinchiliklar sizning o'zingizdagi kuchli tomonlaringizni kashf qilish va ulardan foydalanish uchun noyob imkoniyatni taqdim etadi. Bu davr sizning xotirangizda iliq fikrlar bilan qoladi va bu yerda orttirgan ko'plab do'stlaringiz bir umr siz bilan qoladi deb umid qilaman.

Kursdagi tengdoshlaringiz turli xil bilimlarga, qobiliyatlarga, umid va intilishlarga ega ekanligini bilib olasiz. Umid qilamizki, siz dastur davomida kursdoshlaringiz bilan muloqot qilish orqali foydali hayotiy tajriba va bilimlarga ega bo'lasiz.

Ba'zilaringiz universitetni tugatgandan so'ng qiziqarli va yuqori maoshli ishga joylashishni maqsad qilgan bo'lsangiz, boshqalaringiz magistratura yoki tadqiqot darajasida o'qishni davom ettirishni xohlashingiz mumkin. Universitet sizga o'qish va shaxsiy rivojlanishingizda yordam berish uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi, ammo o'qish va o'rganish uchun asosiy mas'uliyat sizning o'zingizda qoladi.

Biz sizni doimiy ravishda sinovdan o'tkazadigan va barcha qobiliyatlaringizni kash qiladigan akademik muhitni yaratishga intilamiz. Ezgu maqsadlaringizga erishishingiz uchun barchamiz - siz, o'qituvchilar va Universitet o'rtasida hamkorlikni yo'lga qo'yish juda muhimdir. Keling, maqsadimizga erishish va tahsil olish davringizni qiziqarli va qimmatli bilim va tajribaga boyitish uchun birgalikda harakat qilaylik.

O. X. Xamidov

Buxoro davlat universiteti rektori



MUNDARIJA

Umumiy ma'lumotlar

Universitet haqida	4
BuxDU dasturlari.....	7

Universitet xizmatlari

Talabalar turar joyi	10
Talabalarga xizmat ko'rsatish markazi	11
Axborot resurs markazi	12
Korrupsiyaga qarshi kurash	12
Yoshlar ittifoqi	12
BuxDU xalqaro markazlari.....	13
Sport	13

O'quv yili jarayoni

Oquv jarayoni tashkiliy tuzilmasi	14
UNIWORK tizimidan ro'yxatdan o'tish tartibi	16
HEMIS tizimidan foydalanish bo'yicha ko'rsatmalar	16

Dastur tafsifi va fan platformalari

Dastur haqida	17
Fan platformalari	18

UNIVERSITET HAQIDA


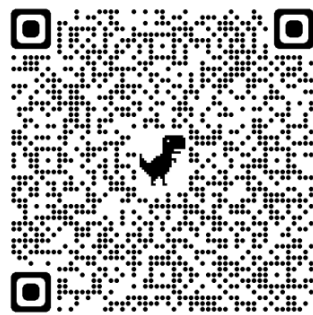
1922-yilda Buxoro Xalq Jumhuriyati qarori bilan Buxoro va Chorjo‘yda xalq maorifi instituti ochildi. Bu – zamonaviy oliy o‘quv yurti tashkil etish yo‘lidagi dastlabki harakat edi. F.Xo‘jayev va A.Fitrat shu institut negizida dorilfunun tashkil etish g‘oyasi bilan chiqdilar, ammo BXJning tugatilishi bilan bu g‘oya amalga oshmay qoldi. 1930-yilga kelib esa Buxoro pedagogika instituti ochildi. Dastlab uning kimyo-biologiya va tarix-ijtimoiyot singari ikki bo‘limida 45 talaba tahsil olgan. Institutning oyoqqa turishida A.Fitrat, Miyonbuzruk Solihov, Muso Saidjonov, B.Cho‘ponzoda, I.Kojin, F.Trudakov, P.Korolenko, N.Merkulovich, V.Abdullayev, G.Yusupov kabi olimlarning xizmatlari katta bo‘ldi. Ikkinchi jahon urushi yillarida bir qator o‘qituvchilar va 47 talaba ko‘ngillilar qatorida urushga ketdi. Bu murakkab davrda talabalarni o‘qishga ko‘proq jalb etish maqsadida Qarshi, G‘ijduvon va Shofirkonda filiallar ochildi. Hozirgi paytda mustaqil O‘zbekistonning yetakchi oliy o‘quv yurtlari darajasiga ko‘tarilgan Xorazm, Qarshi va Termiz davlat universitetlari ilk bor filial sifatida BuxDPI tarkibida ish boshlagan edi.

Institut 1992-yilda universitetga aylantirildi. O‘zbekiston Respublikasi birinchi Prezidenti I.A.Karimovning 1992-yil 28-fevraldagi Farmoniga asosan Buxoro pedagogika institutiga Universitet maqomi berilgach, imkoniyatlar yanada kengaydi.


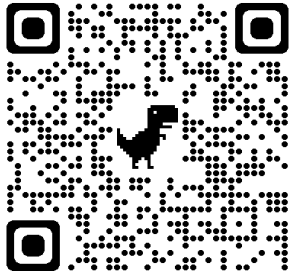
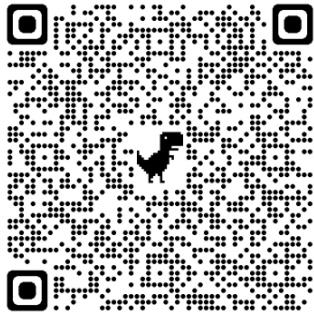
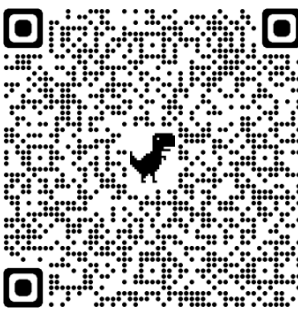
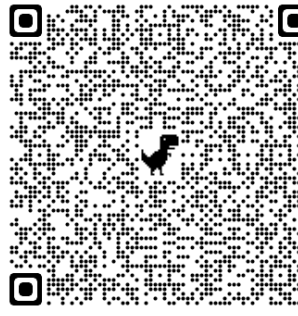
Ayni damda BuxDU respublika OTMlari orasida talabalar soni bo‘yicha 24336 nafar talaba bilan birinchi o‘rini egallab turibdi.

2021-yil 1-yavardan boshlab BuxDUga moliyaviy mustaqillik berildi.

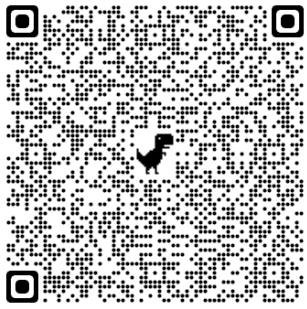
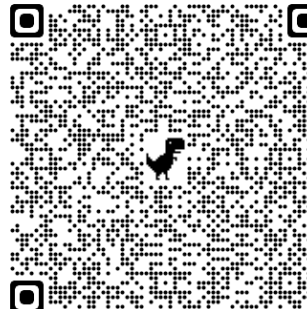


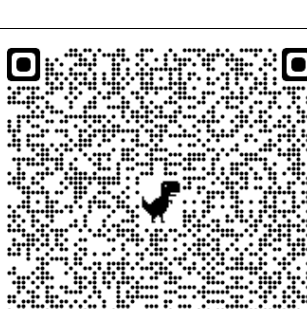
Buxoro davlat universiteti tarkibidagi mavjud fakultetlar va institut joylashuvi:

	Fakultet/ Institut nomi	Joylashgan o‘rni	Xaritada joylashuvi (QR kodni skanerlang)
1	Fizika-matematika fakulteti	Fayzullo Xo‘jayev kampusi Bosh bino (Buxoro, M.Iqbol ko‘chasi 11-uy)	
2	Axborot texnologiyalari fakulteti	Fayzullo Xo‘jayev kampusi Bosh bino (Buxoro, M.Iqbol ko‘chasi 11-uy)	



3	Tabiiy fanlar fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Ikkinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
4	Filologiya fakulteti	Buxoro davlat universitetining Filologiya fakulteti o'quv binosi (200122, Buxoro sh. Alpomish ko'chasi, 1-uy)	
5	Xorijiy tillar fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Uchinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
6	Tarix va madaniy meros fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Uchinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
7	Pedagogika fakulteti	Buxoro davlat universitetining Pedagogika fakulteti binosi	



8	Maktabgacha va boshlang'ich ta'lim fakulteti	Buxoro davlat universitetining Maktabgacha va boshlang'ich ta'lim fakulteti o'quv binosi	
9	Jismoniy madaniyat fakulteti	Buxoro davlat universitetining Jismoniy madaniyat fakulteti o'quv binosi	
10	Iqtisodiyot va turizm fakulteti	Fayzullo Xo'jayev kampusi Ikkinchi bino (Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy)	
11	Chaqiriqqacha harbiy ta'lim fakulteti	Buxoro davlat universitetining Chaqiriqqacha harbiy ta'lim fakulteti o'quv binosi	
12	San'atshunoslik fakulteti	Buxoro davlat universitetining San'atshunoslik fakulteti o'quv binosi	



13	Agronomiya va biotexnologiya fakulteti	Buxoro davlat universitetining Agronomiya va biotexnologiya fakulteti o'quv binosi	
14	Pedagogika instituti	Buxoro davlat universitetining pedagogika instituti binosi	

Universitet kontakt ma'lumotlari

Tel: (+998) 65 221-29-14

Faks: 8(365) 221-27-07

Rasmiy sayt: <https://buxdu.uz>

E-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

Joylashuvi:

200117, Buxoro, M.Iqbol ko'chasi 11-uy

BUXDU TA'LIM DASTURLARI

Ayni paytda universitetda 13 ta fakultet, 38 ta kafedra va maxsus sirtqi bo'limi hamda malaka oshirish markazi faoliyat ko'rsatmoqda. Universitetda 57 ta'lim yo'nalishi bo'yicha kunduzgi bakalavriat, 12 ta'lim yo'nalishi bo'yicha sirtqi bakalavriat, 11 ta'lim yo'nalishi bo'yicha kechki bakalavriat, 28 mutaxassislik bo'yicha magistratura dasturlari mavjud.

Kunduzgi bakalavriat ta'lim yo'nalishlari

60230101 Filologiya va tillarni o'qitish: o'zbek tili

60230102 Filologiya va tillarni o'qitish: rus tili

60230112 Filologiya va tillarni o'qitish: ingliz tili

60230113 Filologiya va tillarni o'qitish: nemis tili

60230114 Filologiya va tillarni o'qitish: fransuz tili

60230201 Tarjima nazariyasi va amaliyoti: ingliz tili

60230202 Tarjima nazariyasi va amaliyoti: nemis tili

60230203 Tarjima nazariyasi va amaliyoti: fransuz tili

60220300 Tarix (mamlakatlar va yo'nalishlar bo'yicha)

60220300 Tarix (islom tarixi va manbashunosligi)

60220400 Arxeologiya

60540100 Matematika

60540200 Amaliy matematika



- 60510100 Biologiya (turlari bo'yicha)
60530900 Fizika
60531000 Mexanika va matematik modellashtirish
60530100 Kimyo (turlari bo'yicha)
60530400 Geografiya
60211400 Vokal san'ati: an'anaviy xonandalik
60211500 Cholg'u ijrochiligi (turlari bo'yicha)
60210500 Rangtasvir: dastgohli
60210800 Amaliy san'at: badiiy kulolchilik
60212000 Madaniyat va san'at muassasalarini tashkil etish hamda boshqarish
60310900 Psixologiya (amaliy psixologiya)
60310900 Psixologiya (sport psixologiyasi)
60310900 Psixologiya (oila psixologiyasi)
60320100 Jurnalistika: bosma axborot vositalari jurnalistikasi
60320200 Axborot xizmati va jamoatchilik bilan aloqalar
60310100 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60412500 Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60411300 Biznesni boshqarish (tarmoqlar bo'yicha)
60410800 Statistika (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60410100 Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo'yicha)
60411700 Logistika (agrologistika)
60412400 Agrobiznes va investision faoliyat
60710200 Biotexnologiya (tarmoqlar bo'yicha)
60610100 Komp'yuter ilmlari va dasturlash texnologiyalari (yo'nalishlar bo'yicha)
60610200 Axborot tizimlari va texnologiyalari (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
- 60710400 Ekologiya va atrof-muhit muhofazasi (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60810700 Agrokimyo va agrotuproqshunoslik
60811000 O'simliklarni himoya qilish (ekin turlari bo'yicha)
60811300 Qishloq xo'jalik mahsulotlarini saqlash va dastlabki ishlash texnologiyasi (mahsulotlar turlari bo'yicha)
60811800 Mevachilik va uzumchilik
60811900 Sabzavotchilik, polizchilik va kartoshkachilik
60812000 Issiqxona xo'jaligini tashkil etish va yuritish
60920100 Ijtimoiy ish (oila va bolalar bilan ishlash)
60920100 Ijtimoiy ish (fuqarolarning o'z-o'zini boshqarish organlari)
61010100 Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
61010400 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
61010300 Sport faoliyati: kurash
61010302 Sport faoliyati: boks
61010303 Sport faoliyati: voleybol
61010313 Sport faoliyati: futbol
61010316 Sport faoliyati: erkin kurash
61010501 Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati: ingliz tili
61010502 Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati: nemis tili
61010503 Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati: fransuz tili
60610600 Dasturiy injiniring

Sirtqi bakalavriat ta'lim yo'nalishlari

- 60230101 Filologiya va tillarni o'qitish: o'zbek tili
60540100 Matematika
60510100 Biologiya (turlari bo'yicha)
60530400 Geografiya
60310900 Psixologiya (faoliyat turlari bo'yicha)
60310100 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60412500 Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
- 60410100 Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo'yicha)
60920100 Ijtimoiy ish (fuqarolarning o'z-o'zini boshqarish organlari)
61010100 Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
61010400 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
61010313 Sport faoliyati: futbol



Kechki bakalavriat ta'lim yo'nalishlari

60230101 Filologiya va tillarni o'qitish: o'zbek tili
60540200 Amaliy matematika
60310100 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
60411300 Biznesni boshqarish (tarmoqlar bo'yicha)
60412500 Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

60410100 Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar bo'yicha)
60610600 Dasturiy injiniring
61010100 Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish
61010400 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)
61010316 Sport faoliyati: erkin kurash
61010303 Sport faoliyati: voleybol

Magistratura ta'lim yo'nalishlari

70260502 Adabiyotshunoslik: o'zbek adabiyoti
70260502 Adabiyotshunoslik: ingliz adabiyoti
70230502 Adabiyotshunoslik: rus adabiyoti
70230101 Lingvistika: o'zbek tili
70230101 Lingvistika: ingliz tili
70230101 Lingvistika: fransuz tili
70230101 Lingvistika: rus tili
70230201 Qiyosiy tilshunoslik, lingvistik tarjimashunoslik (ingliz tili)
70220301 Tarix (yo'nalishlar va faoliyat turi bo'yicha)
70220303 Tarixshunoslik, manbashunoslik va tarixiy tadqiqot usullari (mamlakatlar bo'yicha)
70220401 Arxeologiya
70230301 Matnshunoslik va adabiy manbashunoslik (tillar bo'yicha)
70230501 Etnografiya, etnologiya va antropologiya
70540101 Matematika (yo'nalishlar bo'yicha)
70540201 Amaliy matematika (sohalar bo'yicha)

70510101 Biologiya (fan yo'nalishi bo'yicha)
70530901 Fizika (yo'nalishlar bo'yicha)
70530904 Qayta tiklanuvchi energiya manbalari va barqaror atrof-muhit fizikasi
70530905 Yarim o'tkazgichlar fizikasi
70530101 Kimyo (fan yo'nalishi bo'yicha)
70530402 Geografiya (o'rganish ob'ekti bo'yicha)
70530701 Tuproqshunoslik (tadqiqot turi bo'yicha)
70310901 Psixologiya (faoliyat turlari bo'yicha)
70310102 Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)
70610101 Komp'yuter ilmlari va dasturlash texnologiyalari (yo'nalishlar bo'yicha)
70610204 Axborot tizimlari (tarmoqlar bo'yicha)
71010401 Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)
71010401 Turizm (ziyosat turizmi)

UNIVERSITET XIZMATLARI

Buxoro davlat universitetida talabalar o'zlarini qiynaydigan muammolariga oson yechim topishi, fan yuzasidan berilgan topshiriqlarni chuqur o'zlashtirishi, darsdan tashqari vaqtlarini qiziqarli va samarali tashkil qilishlari, ishtimoiy jihatdan faol bo'lishlari, sog'lom va malakali kadrlar bo'lib yetishishlarini ta'minlash maqsadida bir qator bo'lim va markazlari faoliyati yo'lga qo'yilgan:

- Talabalarga xizmat ko'rsatish markazi;
- Axborot resurs markazi;
- Universitet markazlari;
- Yoshlar ittifoqi;
- Universitet matbuot xizmati;
- Sport inshootlari;
- Korrupsiyaga qarshi kurash.

TALABALAR TURAR JOYI



Buxoro Davlat universitetida 7 ta talabalar turar joyi binolari mavjud bo'lib, ularda jami 2048 ta o'rin talabalar yashashi uchun mo'ljallangan. 1-6- binolar sig'imi 275 o'rindan bo'lib, jami 1650 o'rindan, 7-bino sig'imi 398 o'rindan iborat. Nogiron talabalar uchun alohida har bir binoda 3 o'rinli xona ajratilgan.

TTJ binolarida jami 64 ta oshxonada mavjud bo'lib, 128 dona elektr plita va har bir oshxonada 1 donadan jami 64 dona muzlatgich o'rnatilgan. 8 ta kir yuvish xonasida 13 dona zamonaviy kir yuvish mashinalari o'rnatilgan. 12 ta dazmollash xonasida 72 dona dazmol mavjud. Binolarning har bir qavatida hojatxona va yuvinish xonasi (dush) tashkil etilgan va faoliyat olib bormoqda.

Talabalar turar joyi foyesida 10 ta zamonaviy kompyuter qo'yilgan va internet tarmog'iga ulangan. Binolarning har bir qavatida bittadan hamda fayelarda jami 30 ta televizor qo'yilgan. TTJ binolarining har bir qavatida ma'naviyat xonalari tashkil etilgan.



Qulayliklar:

- Kompyuter xonalari;
- Dars xonalari;
- Internet;
- Umumiy oshxonada;
- Umumiy yuvinish xonasi;
- Umumiy hojatxona;
- Dam olish xonasi.

Talabalar turar joyiga onlayn ariza berish:

<http://uniwork.buxdu.uz/yotoqxona.asp>

Joylashuvi: Bosh bino 1-qavat 124 xona

Ish vaqti: 8:30 dan 16:30 gacha

Ish kunlari: Dushanbadan shanbagacha

Ko'rsatiladigan asosiy xizmatlar:

- O'qish to'g'risida ma'lumotnoma olish;
- Diplom (duplikat) olish;
- To'lov shartnomasini olish;
- Harbiy bo'limdan ma'lumotnoma olish;
- Transkript olish;
- O'qishni ko'chirish haqida ma'lumotnoma olish;
- Akademik ta'til haqida ma'lumot olish;
- Talabalar safidan chetlashtirish ma'lumot olish;
- O'qishni tiklash haqida ma'lumot olish;
- Shaxsiy ma'lumotlarni o'zgartirish haqida so'rov jo'natish;
- Karyera markazi haqida ma'lumot olish;
- Ichki tartib qoidalar haqida ma'lumot olish;
- Universitetdagi mavjud kurs va markazlar haqida ma'lumot olish;
- Talabalar turar joyi haqida ma'lumot olish;
- UNIWORK platformasidan ro'yxatdan o'tish bo'yicha ma'lumot olish;
- Shikoyat va takliflar jo'natish;
- Fakultetlar haqida ma'lumot olish;
- Ta'lim yo'nalishlari haqida ma'lumot olish;
- Guruhdan guruhga o'tish bo'yicha ma'lumot olish;
- Talabalar almashinuvi haqida ma'lumot olish;
- O'quv shartnomasi (learning agreement) olish;
- "Credit recognition" olish;
- Fanlarga registratsiya qilish;
- Imtihonlarga appelyatsiya berish;
- Imtihonlarga sababli kirmaganlik to'g'risida ma'lumot jo'natish;
- Talabalaik guvohnomalarini olish;
- Yillik akademik calendar haqida ma'lumot olish;
- Darslar jadvali haqida ma'lumot olish;
- Yakuniy imtihonlar jadvali haqida ma'lumotlar olish;
- Baholash natijalari haqida ma'lumot olish (imtihon, kursishi natijalari va jarayonlari haqida);
- Stipendiyalar haqida ma'lumot olish;
- Ilmiy konferensiyalar haqida ma'lumot olish;
- Sertifikatlar olish;
- Akademik grantlar haqida ma'lumot olish;

Telefon: +99865-221-26-37

E-mail: buxduregister@buxdu.uz

buxduregister@gmail.com



AXBOROT RESURS MARKAZI

Joylashuvi: BuxDU asosiy kampus,

Ish vaqti: 8:30 dan 16:30 gacha

Ish kunlari: Dushanbadan shanbagacha

Ko'rsatiladigan asosiy xizmatlar:

- Kutubxona fondidagi kitoblarni talabalarga va o'qituvchilarga mutola qilsih uchun berish;
- Elektron kutubxona fondni yangilab borish;
- Talabalarga ta'limga tegishli kompyuter va internet xizmatlaridan foydalanishiga imkoniyat yaratib berish;
- Badiiy kechalar tashkil etish.

Buxoro davlat universitetining elektron kutubxonasi: <http://elib.buxdu.uz>

Telefon: +99865-221-29-14

E-mail: h.l.salixova@buxdu.uz

KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISH "KOMPLAENS-NAZORAT" TIZIMINI BOSHQARISH BO'LIMI

Buxoro davlat universitetining Korruptsiyaga qarshi kurashish "komplaens-nazorat" tizimini boshqarish bo'limi o'quv yili mobaynida, dars jarayonlarida, nazorat imtihonlarida yoki bitiruv malakaviy ishlarida pedagog-xodimlar va talabalar orasida ta'magirlik, poraxo'rlik va moddiy manfaatdorlik kabi holatlarning yuz berishini oldini olish asosiy vazifasi hisoblanadi. Yuqoridagiholatlarning birortasiga duch kelsangiz bo'limga murojaat qiling!

Telefon: +998883060666

E-mail: buxdu_korrupsiyagaqarshikurash@mail.ru

Telegram: @anti_corbot

t.me/BuxDu_KorrupsiyagaQarshiKurash

BUXDU YOSHLAR ITTIFOQI

Buxoro davlat universiteti Yoshlar ittifoqi quyidagi vazifalarni bajaradi:

Iqtidorli, faol, intiluvchan talabalarni har taraflama qo'llab-quvvatlash va ularning istedodlarini ro'yobga chiqarish

Talabalarning darsdan bo'sh vaqtlarini samarali tashkil etishda ko'maklashish, to'garaklar tashkil etish.

BUXDU XALQARO MARKAZLARI

JICA markazi: Yaponiyaning JICA xalqaro markazi bilan hamkorlikdagi yapon tili va madaniyatini o'rgatuvchi markaz.

Joylashgan o'rni: Buxoro davlat universiteti, Bosh bino 3-qavat



KOICA markazi: Koreyaning KOICA xalqaro markazi bilan hamkorlikdagi koreys tili va madaniyatini o'rgatuvchi markaz.

Joylashgan o'rni: Buxoro davlat universiteti, Bosh bino 3-qavat 323-xona



SPORT

Universitet talabalarining sport bilan shug'ullanib jismonan sog'lom bo'lishi uchun universitet hududida bir qator qulayliklar yaratilgan. Gimnastika va badiiy gimnastikaga ixtisoslashtirilgan 24x12 metrli, sport o'yinlari (mini futbol, voleybol, qo'l to'pi, basketbol) sport turlariga ixtisoslashtirilgan 36x18 metrli, yakkakurash turlariga ixtisoslashgan 45x25 metrli kurash zali, 24x12 metrli boks sport zallari mavjud. Talabalar ta'lim olishida usti yopiq sport inshootlaridan tashqari 2 ta 40x20 metrli kichik, 1 ta 110x90 metrli katta futbol maydoni, 400 metrli yangi atletika yo'lasi, uzunlikka sakrash, yado, granata uloqtirish sektorlari, 1 ta voleybol, 2 ta basketbol va katta tennis maydonlari talabalarimizga ta'lim yo'nalishi bo'yicha bilimlarini boyitishga xizmat qilmoqda.

O'QUV JARAYONINING TASHKILY TUZILMASI

Buxoro davlat universitetida bakalavr ta'lim dasturlari 3 yil yoki 4 yil, magistratura dasturlari 2 yilni tashkil etadi. Buxoro davlat universiteti 2019/2020 o'quv yilidan boshlab kredit-modul tizimida o'qishni tashkil qilib kelmoqda. O'quv jarayonida turli xil xato va kamchiliklarni oldini olish maqsadida talabalardan kredit-modul tizimi to'g'risida bir qator ma'lumotlar bilan tanishib chiqishlari shart.

Kredit-modul tizimida 1 kredit o'rtacha 25 — 30 akademik soatlik o'quv yuklamasiga teng. Ya'ni talaba muayyan fandan tegishli kreditlarni to'plashi uchun ma'lum miqdordagi o'quv yuklamasini o'zlashtirishi zarur. O'quv yuklamasi bakalavriatda — 40 — 50% auditoriya soati, 50 — 60% mustaqil ish soatiga, magistraturada — 30% — 40% auditoriya soati, 60-70% mustaqil ish soatiga (malakaviy amaliyot va bitiruv malakaviy ishlari bundan mustasno) bo'linadi.

Bakalavriat ta'lim yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklarida talaba odatda bir semestrda 30 kredit, bir o'quv yilida 60 kredit to'plashi belgilanadi. Semestr davomida talaba tomonidan o'zlashtirilishi lozim bo'lgan kreditlar hajmi o'quv rejasida ko'rsatilgan majburiy va tanlov fanlarini o'z ichiga oladi. Talaba o'zining shaxsiy ta'lim trayektoriyasini shakllantirishda har bir semestr uchun 30 kredit hajmidagi fanlarni o'zlashtirishni nazarda tutishi, ular tarkibida namunaviy o'quv rejasidagi majburiy fanlar bo'lishi shart.

Bir fanga ajratilgan auditoriya soatining 25 foizini va undan ortiq soatni sababsiz qoldirgan talaba ushbu fandan chetlashtirilib, yakuniy nazoratga kiritilmaydi hamda mazkur fan bo'yicha tegishli kreditlarni o'zlashtirmagan hisoblanadi. Yakuniy nazorat turiga kiritilmagan yoki kirmagan, shuningdek, ushbu nazorat turi bo'yicha qoniqsiz baho olgan talaba akademik qarzdor hisoblanadi.

O'quv yili davomiyligi 36 haftagacha bo'lib, shundan 30 haftasi akademik davrga, 2 haftasi fanlarni tanlash uchun ro'yxatdan o'tishga, 4 haftasi attestatsiyalarga ajratiladi.

Ta'lim oluvchini kursdan kursga o'tkazish uning GPA qiymatini hisobga olgan holda amalga oshiriladi. BuxDUda talabalarni kursdan kursga o'tkazishda GPA ko'rsatkichini 2.8 etib belgilangan. GPA o'tish ballini to'play olmagan talaba qayta o'qish uchun tegishli kursda qoldiriladi. Semestr va o'quv yili yakuni natijalari bo'yicha akademik qarzdorligi bor ta'lim oluvchilar o'qishdan chetlashtirilmaydi. Kursdan kursga qolgan talabalar faqat qarzdor bo'lgan fanlarni o'zlashtirib ularga mos ravishda shartnoma mablag'larini to'laydi. Shartnoma asosida bir kursda qayta o'qish soni chegaralanmaydi. Jami ta'lim olish muddati bakalavriat uchun 1 kursga o'qishga qabul qilinganidan so'ng 8 yilgacha, magistratura uchun 1 kursga o'qishga qabul qilinganidan so'ng 4 yilgacha deb belgilangan.

Asosiy tushunchalar izohi:

GPA (Grade Point Average) — ta'lim oluvchining dastur bo'yicha o'zlashtirgan ballari o'rtacha qiymati.

akademik mobillik — oliy ta'lim muassasasi talabalarining muayyan vaqt mobaynida respublika hududidagi yoki chet eldagi boshqa bir oliy ta'lim muassasasiga o'qish maqsadida borishi;

mobillik dasturi — ikki yoki undan ortiq oliy ta'lim muassasasi o'rtasida o'zaro ta'lim to'g'risidagi kelishuv asosida tashkil etilgan akademik mobillik dasturi;

kredit — ta'lim olish natijalariga ko'ra talaba tomonidan muayyan fan bo'yicha o'zlashtirilgan o'quv yuklamasining o'lchov birligi. Kreditlar qoidaga muvofiq butun, kasr sonlarda ifodalanishi mumkin;

oliy ta'lim muassasasi — belgilangan miqdordagi kreditlarni tan olishni hisobga olgan holda ta'lim va malaka to'g'risidagi hujjat beruvchi muassasa;

kreditlarni berish — malaka yoki uning alohida qismlariga qo'yilgan talablarga muvofiq erishilgan ta'lim olish natijalariga ko'ra talaba yoki boshqa ta'lim oluvchilarga kreditlarni rasmiy taqdim etish jarayoni;



kreditlarni ko‘chirish — talabalarning akademik mobilligini ta‘minlash maqsadida bir oliy ta‘lim muassasasi ta‘lim dasturi bo‘yicha olingan kreditlarni boshqa oliy ta‘lim muassasasiga ko‘chirish va tan olish;

kredit to‘plash — ta‘lim elementlarini o‘zlashtirish va boshqa yutuqlarga erishish natijasida taqdim etiladigan kredit birliklarini to‘plash;

talabaning shaxsiy ta‘lim trayektoriyasi — talaba tomonidan tanlangan hamda unga ketma-ketlikda bilimlar to‘plash va xohlagan kompetensiyalar yig‘indisiga ega bo‘lish imkoniyatini beradigan yo‘nalish (marshrut). Ta‘lim trayektoriyasi institutsional hujjatlar va yo‘riqnomalar yordamida tuzilishi hamda turli ta‘lim trayektoriyalari natijada bir xil malaka olishga olib kelishi mumkin;

ta‘lim dasturi — bakalavriat ta‘lim yo‘nalishi yoki magistratura mutaxassisligi bo‘yicha o‘quv jarayonini amalga oshirishga mo‘ljallangan ta‘limning asosiy xususiyatlari (hajmi, mazmuni, rejalashtirilgan natijalar), tashkiliy-pedagogik shart-sharoitlar, fan dasturlariga quyilgan umumiy talablar, shuningdek, ta‘limni tashkil etish va amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan axborot-resurs va o‘quv-metodik ko‘rsatmalar majmui;

ta‘lim natijalari — talaba tomonidan o‘zlashtirilgan va baho bilan tasdiqlangan malaka darajasini aks ettiradigan, ta‘lim jarayonini muvaffaqiyatli tugallagach talaba o‘zlashtirgan ko‘nikmalar va ularni amalda bajarish qobiliyatining tavsifi;

o‘qish yuklamasi — talaba tomonidan o‘quv faoliyatining barcha turlari — ma‘ruza, amaliy mashg‘ulot, seminar, laboratoriya ishi, kurs loyihasi (ishi), amaliyot va mustaqil ishni amalga oshirish asosida kutilgan o‘quv natijalariga erishish uchun zarur bo‘lgan soatlar hajmi;

ro‘yxatga olish xizmati — ta‘lim jarayonini boshqarish axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlardan foydalanib professor-o‘qituvchilar, xodimlar va talabalar bo‘yicha ta‘lim jarayoniga oid ma‘lumotlar bazasini shakllantirishni, shuningdek, talabalarning barcha o‘quv natijalarini ro‘yxatga olish, bilimni nazorat qilish hamda ularning akademik reytingini hisoblashning barcha turlarini tashkil etishni nazarda tutuvchi xizmatlar;

ta‘lim elementlari — ta‘lim dasturining bir qismi bo‘lib, ta‘lim olish natijalariga erishish va ta‘lim dasturida ko‘rsatilgan bilimlarni o‘zlashtirishga ko‘maklashuvchi o‘qitish turi;

transkript — ta‘lim olishning tegishli davrida o‘zlashtirilgan kreditlar va baholarning harf va raqamlardagi ifodasi ko‘rsatib o‘tilgan fanlar ro‘yxatini o‘z ichiga olgan belgilangan shakldagi hujjat.



UNIWORK TIZIMI

UNIWORK tizimi Buxoro davlat universiteti xodimlari, talabalari, abituriyentlar va fuqarolarga universitet xizmatlarini onlayn tarzda amalga oshiruvchi platforma bo'lib unda talabalar shaxsiy hujjatlar jildi, talabaning shaxsiy ta'lim trayektoriyasini shakllantirish, to'lov kontraktidan qarzdorlikni aniqlash, dars jadvalini kuzatish, fanlardan test nazoratlarini topshirish va boshqa interaktiv xizmatlarni ko'rsatishga mo'ljallangan platforma hisoblanadi.

Platformaga o'tish linki: <http://uniwork.buxdu.uz/>

UNIWORK tizimidan ro'yxatdan o'tish uchun video qo'llanma:

<https://www.youtube.com/watch?v=WeA-54rPgOM>

HEMIS TIZIMI

HEMIS axborot tizimi oliy ta'lim muassasalarining asosiy faoliyatlarini avtomatlashtirish hisobiga ma'muriy xodimlar, professor-o'qituvchilar va talabalarga elektron ta'lim xizmatlarini taqdim etadi. Axborot tizimi oliy ta'lim muassasalari bilan Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi o'rtasida axborot ko'prigi vazifasini o'taydi hamda oliy ta'lim muassasalaridan olinadigan turli xil ma'lumotlar sonini keskin kamaytirish, ularning qog'oz shaklidan voz kechish va boshqaruv tizimini raqamlashtirishga xizmat qiladi.

Platformaga o'tish linki: <https://student.buxdu.uz/tg/dashboard/login>

HEMIS tizimidan foydalanish haqida video qo'llanma:

<https://www.youtube.com/watch?v=2CWjW9mWGUc>

Ta'lim shakllari: kundizgi, sirtqi, kechki

Ta'lim tillari: o'zbek, rus, ingliz

Dastur davomiyligi: 4 yil

Beriladigan daraja: bakalavr

Dastur nomi

Dastur Kod

Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)

61010400

61010400 - Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi ta'lim oluvchi bir semestrda 30 kredit, bir o'quv yilida 60 kredit to'plashi zarur. O'qish muddati 4 yil bo'lib, talaba dastur yakunlangunga qadar 240 kredit to'lashi kerak. Talaba uchun bir ECTS kreditning soatlardagi miqdori 30 akademik soatni tashkil etib, talabaning bir yillik o'quv yuklamasi 1800 akademik soatdan iborat bo'ladi. Shundan – 40% auditoriya soati, 60% mustaqil ta'lim soatiga bo'linadi. Semestr davomida talaba tomonidan o'zlashtirilishi lozim bo'lgan kreditlar hajmi fanlar katalogida ko'rsatilgan majburiy va tanlov fanlarini o'z ichiga oladi.

61010400 - Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi – fan va turizm sohasidagi ta'lim yo'nalishi bo'lib, turizm sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etishning huquqiy-meyoriy asoslarini takomillashtirish, turistik korxonalarda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, rejalashtirish, tashkiliy boshqaruv tarkibini shakllantirish, biznes strategiyasini tahlil qilish, maxsulot va xizmatlarni reklama qilish, marketing tadqiqotlarini o'zlashtirish, turizm korxonalarida xizmat ko'rsatish faoliyatini tashkil etish, turizm korxonalarai faoliyatini boshqarish, raqobatbardoshlik holatini tahlil qilish, turizm korxonalari dasturlarini tuzish, turli mulkchilik shaklidagi turistik va xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishga, istiqbolini belgilashga, kasbiy ko'nikmaga, mutasaddilik qobiliyatiga yo'naltirilgan inson faoliyatining vositalari, usullari, metodlari va uslublari bilan bog'liq kompleks masalalar majmuasini qamrab oladi.

61010400 - Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining kasbiy faoliyat turlari:

- Tashkiliy-boshqaruv;
- Ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish;
- Axborot-tahliliy faoliyat;
- Ilmiy-tadqiqot faoliyati;
- Tadbirkorlik.

61010400 - Turizm (faoliyat turlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilari O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi tomonidan belgilanadigan xizmat ko'rsatish sohalarini qamrab oluvchi magistratura mutaxassisliklari bo'yicha belgilangan muddatlarda o'qishni davom etirishlari mumkin.



FANLAR KATALOGI

Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm sohasida xodimlarni boshqarish		
Fan kodi: TSXB2606	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Alimova Shaxnoza Oktyamovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: shakinoza.27@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Alimova Shaxnoza Oktyamovna		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida ishlaydigan xodimlarni boshqarish	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: "Turizm sohasida xodimlarni boshqarish» fani o'z oldiga talabalarga mehmonxona va boshqa turizm korxonalarida xodimlar faoliyatini boshqarish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishda bilim va ko'nikmalarni shakllantirish maqsadini qo'ygan.		

Fanning maqsadi: turizm sohasida mehnat resurslarini boshqarish xususiyatlarini aniqlash; turizm sohasida kadrlarni rejalashtirish mohiyatini o'rganish; Turizm sohasida kadrlarni optimal tanlashni tahlil qilish; turizm sohasida xizmat martabasi va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini tashkil etish; turizm sohasida xodimlar xulq atvorining ahamiyatini o'rganish; Kadrlar bilan ishlash tizimidagi innovatsiyalarni o'rganish; turizm sohasida xodimlarning mehnat munosabatlari etikasini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Xodimlarning nutq madaniyatiga qo'yilgan talablarni o'rganish;
- Turizm sohasida xodimlar faoliyatini boshqarishda nizolarni bartaraf etish yo'llarini ko'rib chiqish;
- Turizm sohasida xodimlar faoliyatini baholash;
- Turizm sohasida kadrlarning malakasini oshirish va qayta tayyorlashni boshqarish;
- Turizm sohasida xodimlar faoliyatini boshqarishda motivlashtirishning ahamiyatini o'rganish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Turizm sohasida xodimlarni boshqarish fanining maqsad va vazifalari	2	2	2
2	Turizm sohasida xodimlar faoliyatini boshqarish xususiyatlari	4	4	8
3	Turizm sohasida kadrlarni rejalashtirish	4	4	8
4	Turizm sohasida xizmat martabasi va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini boshqarish	4	4	8
5	Turizm sohasida xodimlar xulq atvorining ahamiyati	4	4	8
6	Kadrlar bilan ishlash tizimidagi innovatsiyalar	4	4	8
7	Turizm sohasida xodimlarining mehnat munosabatlari etikasi	4	4	8
8	Turizm sohasida xodimlarining nutq madaniyati	4	4	8
9	Turizm sohasida xodimlari faoliyatini boshqarishda nizolarni bartaraf etish	4	4	8
10	Turizm sohasida xodimlari faoliyatini baholash	4	4	8
11	Turizm sohasida kadrlar malakasini oshirish va qayta tayyorlashni tashkil etish	4	4	8
12	Turizm sohasida xodimlari faoliyatini boshqarishda motivlashtirishning ahamiyati	2	4	8
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. David K. Hayes, Ph.D., Jack D. Ninemeier, Ph.D. Human resources management in the Hospitality Industry John Wiley & Sons. Inc., Hoboken, New Jersey. USA 2008. -506p.
2. Stephen J. Page. Tourism management. 3th edition. Burlington, MA 01803, USA. 2009. -578p.
3. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве. Учебник. Пер. с англ. –М.: ЮНИТИ., 2008. -191с.
4. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт): Дарслик. -Т.: Меҳнат, 2009.
5. Абдурахмонов Қ.Х., Имомов В.А. Ўзбекистонда меҳнат потенциалидан самарали фойдаланиш ва уни бошқариш. - Т.: Академия, 2008.
6. Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқалар. Персонални бошқариш: Дарслик. - Т.: Ўқитувчи, 2008.
7. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично- ресторанном бизнесе. Учебное пособие. - М. Дашков и К, 2006.
8. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. “Менежмент” дарслик. Т.:“Ўқитувчи” 2001 й. 704 б.

Qo'shimcha adabiyotlar

9. «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чоратадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. 2016 йил 2 декабр, ПФ-4861-сон.
10. «Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 2016 йил 2 декабр, ПҚ-2666-сон.



11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. 7 феврал 2017 г., № УП-4947.
12. Боқиева И.А. Инсон ресурслари иқтисодиёти: Ўқув қўлланма. – Т.: 2004.
13. Тухлиев И.С., Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р.Турсунова “Туризм асослари”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология”, 2014 й.
14. Музыченко В. Мастер класс по управлению персоналом. – М.:Management - PRO. 2008.
15. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия. 2010.
16. Назаров А.Ш. Меҳнатни ташкил этиш ва нормалаш: Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2004.

Internet saytlari

1. <https://lex.uz/> - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси
2. <https://uzbektourism.uz/ru> - Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси расмий сайти
3. <http://elib.buxdu.uz> – БухДУ электрон кутубхонаси
4. <https://www.standart.uz/cyrl> - «Узстандарт» агентлиги расмий сайти
5. <https://www.iso.org/ru/home.html> - Халқаро стандартлаштириш ташкилоти расмий сайти

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo’yicha savollarga quyidagi grafik asosida o’qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	423
2.	Shanba	10.00 – 12.00	425

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm tashkilotlarida xodimlarni boshqarish		
Fan kodi: TTXB2606	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Alimova Shaxnoza Oktyamovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: shakinoza.27@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Alimova Shaxnoza Oktyamovna		
Prerekvizitlar: Turizm tashkilotlarida ishlaydigan xodimlarni boshqarish	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: "Turizm tashkilotlarida xodimlarni boshqarish» fani o'z oldiga talabalarga mehmonxona va boshqa turizm korxonalarida xodimlar faoliyatini boshqarish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishda bilim va ko'nikmalarni shakllantirish maqsadini qo'ygan.		

Fanning maqsadi: turizm tashkilotlarida mehnat resurslarini boshqarish xususiyatlarini aniqlash; turizm tashkilotlarida kadrlarni rejalashtirish mohiyatini o'rganish; Turizm tashkilotlarida kadrlarni optimal tanlashni tahlil qilish; turizm tashkilotlarida xizmat martabasi va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini tashkil etish; turizm tashkilotlarida xodimlar xulq atvorining ahamiyatini o'rganish; Kadrlar bilan ishlash tizimidagi innovatsiyalarni o'rganish; turizm tashkilotlarida xodimlarning mehnat munosabatlari etikasini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Xodimlarning nutq madaniyatiga qo'yilgan talablarni o'rganish;
- Turizm tashkilotlarida xodimlar faoliyatini boshqarishda nizolarni bartaraf etish yo'llarini ko'rib chiqish;
- Turizm tashkilotlarida xodimlar faoliyatini baholash;
- Turizm tashkilotlarida kadrlarning malakasini oshirish va qayta tayyorlashni boshqarish;
- Turizm tashkilotlarida xodimlar faoliyatini boshqarishda motivlashtirishning ahamiyatini o'rganish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Turizm tashkilotlarida xodimlarni boshqarish fanining maqsad va vazifalari	2	2	2
2	Turizm tashkilotlarida xodimlar faoliyatini boshqarish xususiyatlari	4	4	8
3	Turizm tashkilotlarida kadrlarni rejalashtirish	4	4	8
4	Turizm tashkilotlarida xizmat martabasi va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini boshqarish	4	4	8
5	Turizm tashkilotlarida xodimlar xulq atvorining ahamiyati	4	4	8
6	Kadrlar bilan ishlash tizimidagi innovatsiyalar	4	4	8
7	Turizm tashkilotlarida xodimlarining mehnat munosabatlari etikasi	4	4	8
8	Turizm tashkilotlarida xodimlarining nutq madaniyati	4	4	8
9	Turizm tashkilotlarida xodimlari faoliyatini boshqarishda nizolarni bartaraf etish	4	4	8
10	Turizm tashkilotlarida xodimlari faoliyatini baholash	4	4	8
11	Turizm tashkilotlarida kadrlar malakasini oshirish va qayta tayyorlashni tashkil etish	4	4	8
12	Turizm tashkilotlarida xodimlari faoliyatini boshqarishda motivlashtirishning ahamiyati	2	4	8
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. David K. Hayes, Ph.D., Jack D. Ninemeier, Ph.D. Human resources management in the Hospitality Industry John Wiley & Sons. Inc., Hoboken, New Jersey. USA 2008.-506p.
2. Stephen J. Page. Tourism management. 3th edition. Burlington, MA 01803, USA. 2009. -578p.
3. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве. Учебник. Пер.с англ. –М.:ЮНИТИ., 2008.-191с.
4. Абдурахмонов.Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт): Дарслик. -Т.: Меҳнат, 2009.
5. Абдурахмонов Қ.Х., Имомов В.А. Ўзбекистонда меҳнат потенциалидан самарали фойдаланиш ва уни бошқариш. - Т.: Академия, 2008.
6. Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқалар. Персонални бошқариш: Дарслик. - Т.: Ўқитувчи, 2008.
7. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично- ресторанном бизнесе. Учебное пособие. - М. Дашков и К, 2006.
8. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. “Менежмент” дарслик. Т.:“Ўқитувчи” 2001 й. 704 б.

Qo'shimcha adabiyotlar

9. «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чоратadbirlари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. 2016 йил 2 декабр, ПФ-4861-сон.



10. «Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 2016 йил 2 декабр, ПҚ-2666-сон.
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. 7 феврал 2017 г., № УП-4947.
12. Боқиева И.А. Инсон ресурслари иқтисодиёти: Ўқув қўлланма. – Т.: 2004.
13. Тухлиев И.С., Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р.Турсунова “Туризм асослари”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология”, 2014 й.
14. Музыченко В. Мастер класс по управлению персоналом. – М.:Management - PRO. 2008.
15. Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш.Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия. 2010.
16. Назаров А.Ш. Меҳнатни ташкил этиш ва нормалаш: Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2004.

Internet saytlari

6. <https://lex.uz/> - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси
7. <https://uzbektourism.uz/ru> - Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси расмий сайти
8. <http://elib.buxdu.uz> – БухДУ электрон кутубхонаси
9. <https://www.standart.uz/cyrl> - «Ўзстандарт» агентлиги расмий сайти
10. <https://www.iso.org/ru/home.html> - Халқаро стандартлаштириш ташкилоти расмий сайти

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo’yicha savollarga quyidagi grafik asosida o’qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	423
2.	Shanba	10.00 – 12.00	425

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Barqaror turizm rivojlanishi		
Fan kodi: BTR 2605 TK 2605	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: xizmatlar sohasi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Aripova M.S		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: aripova_ms@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari): Aripova M.S		
Prerevizitlar: turizmda tadbirkorlik faoliyatining takomillashishi, turizm bozori sub'ektlarining iqtisodiy faoliyatini o'rganish bo'yicha tushuncha	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: turizm tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish, turistik mahsulotlar ishlab chiqish, turlarni rejalashtirish va tashkil qilish usullarini ko'rib chiqish, faoliyat ko'rsatayotgan turistik firmalarda istiqbolga qaratilgan o'zoq muddatli rejalashtirish asoslarini joriy etish, turizm marshrutlarini tashkil etish yo'llari haqidagi bilimlarni egallash, turizm bozori va unga bo'lgan talablar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: talabalarda zamonaviy turizm bozorining ishlashi va rivojlanishi, turizm tadbirkorlik faoliyatining takomillashishi, turizm soxasi firmalarini tashkil qilishda chet el tajribalaridan foydalanish ham nazariy, ham amaliy tomonlarini o'rgatish hamda turizm bozori sub'ektlarining iqtisodiy faoliyatini o'rganish bo'yicha tushuncha, bilim va ko'nikma hosil qilishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- bozor iqtisodiyati va tushunchasining mohiyati
- iqtisodiyotda turistik biznes barqarorligi tushunchasi
- turistik biznesning asosiy vazifalari va funksiyalari
- turistik biznesni tashkil etishda joylashtirish, ovqatlanirish va transport xizmatlari;
- O'zbekiston Respublikasining turizm xavfsizligi sohasidagi qonun hujjatlari; xizmatlar etkazub beruvchilar bilan hamkorlik va shartnomalar tuzish
- turistik yarmarkalarda qatnashish va tayyorgarlik ko'rish haqida tassavvur
- turistik biznesda rejalashtirish va prognozlashtirish
- turistik korxonaning biznes rejasini tuzish
- turoperatorlik va turagenligi faoliyatini o'zaro bo'g'liqligini
- turistik biznesni yuritish va uni baholash

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Bozor iqtisodiyoti va turistik biznes	2	2	2
2	Bozor sharoitida rejalashtirish va bashorat qilish	2	2	4
3	Turistik firma faoliyatida biznes-rejalashtirish	2	2	4
4	Turistik firmaning biznes-rejasi	2	2	4
5	Biznes rejaning asoslanganligi va ishonchligi	2	2	6
6	Turistik firmaning tavsifi va uni baholash	2	2	2
7	Turistik firma mahsulotning tavsifi	2	2	4
8	Turistik firmaning marketing rejasi	2	2	6
9	Turistik firmaning ishlab chiqarish rejasi	2	2	2
10	Barqaror turizm rivojlanishi konsepsiyasi	2	2	4
11	Barqaror turizm rivojlanishi tamoyillari	2	2	6
12	Turizmni rivojlantirishning milliy modelini tanlash	2	2	2
13	O'zbekiston turizm bozorida firmaning raqobat kurashida marketingdan foydalanish	2	2	8
14	Xalqaro turizmdagi tendensiyalar va uning O'zbekistonda rivojlanish istiqbollari	2	2	6
15	Barqaror turizm rivojlanishida turistik bozorni segmentlash	2	2	2
Jami	30	30	30	60

Adabiyotlar

1. Ashim Gupta. Travel Agency and Tour operations: Concepts and Principles: routledge; 2 edition. 2010, USA
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 256с.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192с.
4. Кусков А.С. Голубова В.Л. Туроперейтинг: учеб. М: ФОРУМ. 2009-400с
5. Косалапов А.Б. Технология и организация тур операторторской и турагенсткой деятельности, учебное пособие. Москва 2011
6. Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair. The Economics of Tourism. Publisher; 2 edition 2010, USA
7. Рябовой И.А. Забаев Ю.В. Драчевой Е.Л. Экономика и организация туризма. учебное пособие. М:»Кнорус» 2006
8. Tuxliyev I.S., "Turoperatorlik xizmatini tashkil qilish" O'quv qo'llanma Samarqand 2009 y. - 232b
9. Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризм асослари. Ўқув қўлланма - Самарқанд, СамИСИ, 2010- 247б.
10. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Тошкент – «ИҚТИСОД - МОЛИЯ» 2010 – 264б.
11. Tuxliyev I.S., A.V. Bektemirov, Z.I. Usmanova. Turizm da strategik marketing Samarqand 2010 y. - 136b.
12. Комилова Ф.Қ. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. Т.: ТДИУ, 2006. 191б.
13. Axmedov X.I, Allabergenov A.A. Turizm faoliyatini tashkil etish. Toshkent, 2004



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	518
2.	Juma	10.00 – 12.00	518

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish		
Fan kodi: GEXTE1607	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xalimova N.J.		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: n.j.xalimova@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Xalimova Nigina		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish fani ekskursiya haqida tushuncha berish, ekskursiyani olib borish turlari, mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreatsioon maskanlari, ishlab-chiqarish ob'ektlarida, ziyoratgohlarda sifatli, xavfsiz gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir.		

Fanning maqsadi: Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarni mamlakatimizning boy tarixiy merosi, ekologik-rekreatsioon maskanlari, ishlab-chiqarish ob'ektlarida, ziyoratgohlarda sifatli, xavfsiz gid-ekskursiya xizmatlarini tashkil etish hamda, ulardan turizm sohasida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar berishdir iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Ekskursiya tarixi;
- Ekskursiya talablari;
- Ekskursiyani olib borishda ta'sir qiluvchi omillar va ularni bartaraf etish yo'llari;
- Ekskursiyani olib borishda foydalaniladigan me'yoriy hujjatlardan foydalanish;
- Ekskursiyada qatnashuvchilar bilan muloqot qilish etiketi;
- Ekskursiya mavzusini to'liq izoh etish yo'llari;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Ekskursiya xizmatlarini tashkil etish va boshqarish” fanining maqsadi va vazifalari	2	2	10
2	Ekskursiya xizmatining funksiyalari, xususiyatlari va ekskursiya xizmatini tasniflash	4	4	10
3	Ekskursiya rahbari - gidga qo'yilgan talablar. Ekskursiya xizmatini tayyorlash texnologiyasi	2	2	10
4	Ekskursiya xizmatini tayyorlash texnologiyasi	2	2	10
5	Ekskursiya obyektlarini tanlash va baholash. Ekskursiya xizmati marshrutini tuzish va sinov ekskursiyasini o'tkazish tartibi	2	2	10
6	Ekskursiya xizmati marshrutini tuzish va sinov ekskursiyasini o'tkazish tartibi	4	4	10
7	Ekskursiya xizmatida obyektlarni ko'rsatish	2	2	10
8	Ekskursiya xizmatida obyektlarni hikoya qilish usullari	4	4	10
9	Ekskursiyani xizmatining tashkiliy masalalari	2	2	10
10	O'zbekistonning tarixiy- arxitektura yodgorliklariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	6	14
11	O'zbekistonning ekologik hududlariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	4	14
12	Turizmning maxsus turlariga ekskursiya xizmatini tashkil qilish	4	4	12
13	Ekskursiya xizmatida ekskursantlarning xavfsizligini ta'minlash	4	4	10
14	Ekskursiya xizmatida birinchi tibbiy yordamni ko'rsatish qoidasi	4	4	10
Jami		44	46	150

Adabiyotlar:

1. Mahmood A. Khan “Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges” Canada 2017 y.
 2. Sampad Kumar Swain. “Travel Agency and Tour Operations Management”. Pondicherry University. India. 2018.
 3. Doljenko G. “Ekskursionnoe delo”. Uch.pos. M. 2019. 304 s.
 4. Yemelyanov B.V. “Ekskursovedenie” Uch.pos. M. 2017. 117 s.
 5. Ibadullaev N.E. «O'zbekistonning turistik resurslari» Ma'ruzalar kursi. Samarkand 2019. 128 b.
 6. Tuxliev I.S., Amriddinova R.S. “Organizatsiya ekskursionnogo obslujivaniya”. Ucheb.pos. SamISI. Samarqand 2018. 162 s.
 7. Tuxliyev I.S., R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova “Turizm”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2018 y.—439 b
- Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2020.176b.

Internet manbalari:

1. <http://www.tourism.uz/>
2. <http://www.tour.uz/>
3. <http://www.stat.uz>
4. <http://www.tours.ru/country/uz/>



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Chorshanba	10.00 – 12.00	406
3.	Payshanba	10.00 – 12.00	407
4.	Juma	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda rejalashtirish		
Fan kodi: TR1706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 7 semestr
Kafedra: Turizmda rejalashtirish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Dilmonov Q. B.		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: qudratdilmonov@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Dilmonov Q. B.		
Prerevizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: "Turizmda rejalashtirish" fani boshqarish funksiyasi sifatida rejalashtirish butun boshqaruv funksiyalari uchun poydevor yoki boshqaruv tizimi funksional tuzilmasining asosi deb, shuningdek maqsadlarga erishishga ko'maklashuvchi asosiy vosita hisoblanadi.		

Fanning maqsadi: Turizmda rejalashtirishning qoidalarini; Turizmda rejalashtirish tamoyillarini; Turizmda rejalashtirish turlarini; Turizmda rejalashtirish usullarini; rejalashtirish vositalarini va uslublarini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Turizmda rejalashtirish tamoyillariga amal qilgan holda korxonalar strategiyasini aniqlab olish;
- turizm korxonasi darajasida rejalashtirish turlarini to'g'ri qo'llash
- Turizmda rejalashtirish qoidalaridan o'z o'rnida foydalana olish;
- Turizmda rejalashtirish mexanizmlaridan turoperatorlik faoliyatda foydalana olish

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizmda rejalashtirish”fanining predmeti va vazifalari	2	2	6
2	Turizmda rejalashtirishning tamoyillari	4	4	8
3	Turistik mahsulotni ishlab chiqish va rejalashtirish	4	4	8
4	Turizm korxonalarida biznes rejalashtirish	4	4	8
5	Turizm sohasini rejalashtirishning tashkiliy mexanizmi	2	4	6
6	Turizm industriyasida boshqaruvlirejalashtirishning turlari va usullari	4	4	10
7	Turistik turlarni rejalashtirish	4	4	8
8	Turizm rejalashtirishning strategik jihatlari	4	4	8
9	Turistik bozorni rejalashtirish	4	4	6
10	Turizm korxonalarida strategik rejalashtirish	4	4	6
11	Turizmni rivojlantirishda investitsion dasturlarni qo'llash	4	4	8
12	Turizmni rivojlantirishning iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy-madaniy jihatlari	4	4	8
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Aliyeva M.T., Umarjanov A. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti. Darslik. T: «Moliya» 2005.-339 b.
2. Aliyeva M.T., Salimova B.X.. Mehmonxona menejmenti. Darslik. -T: «Moliya» 2005. -275b.
3. Gulyayev V.G. «Pravovoye regulirovaniye turistskoy deyatelnosti». M.: Finansi i statistika, 2005.-304 s
4. Irmatov M.M. Aliyeva M.T. va boshqalar Turizm rejalashtirish Toshkent, 2005 -167 b.
5. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Printed and bound in Great Britain by Biddles Ltd -3rd ed, 2003.-256 b.

Internet manbalari:

- www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining rasmiy sayti.
- www.uza.uz – O‘zbekiston Respublikasi Milliy Axborot Agentligi rasmiy sayti.
- www.ceep.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi huzuridagi Samarali iqtisodiy siyosat markazi rasmiy sayti.
- <http://www.advantour.com/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Xalqaro turizm		
Fan kodi: XT1409	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 4-semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Djurayeva Nafisa		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: nafis_1909@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Djurayeva Nafisa		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Xalqaro turizm ko'plab mamlakatlarda asosiy daromad manbai ekanligi isbotlangan. Biroq, bu dunyoda keltirgan yagona ijobiy ta'sir emas. Bu ko'plab mamlakatlarning milliy merosi va madaniyatini targ'ib qilishga yordam berdi va unchalik mashhur bo'lmagan mamlakatlarni dunyo xaritasiga kiritdi. Xalqaro turizm kurslari bugungi kunda turizm sanoatining tez o'sishi va yuqori bandlik darajasi tufayli mashhurligi to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: xalqaro tourism asl mohiyatini ochib berish, rivojlanish yo'li, tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolarini, iqtisodiy, siyosiy, xalqaro tourism dinamikasi va infratuzilmasi va tahlili, O'zbekiston va jahon turizm faoliyatining ildizlarini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni; xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasini; turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'sirini; O'zbekistonda xalqaro turizm rivojlanishini **haqida tasavvurga ega bo'lish;**
- Turizm to'g'risida tushuncha; xalqaro turizm klassifikatsiyasi, xalqaro turizm statistikasi, xalqaro turizm geografiyasi; xalqaro turizm industriyasi, xalqaro turizm bozorining rivojlanish holatini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**
- xalqaro turizm axborot texnologiyalarining o'rnini; O'zbekiston Respublikasi turizmida jahon turizmining ilg'or tajribalarini qo'llash **ko'nikmalariga ega bo'lishi**
- Xalqaro turizm bozorini tahlil qilish, xalqaro turizm axborot texnologiyalaridan foydalanish, xalqaro turizm sayohatlarni rasmiylashtirish, Xalqaro turizm turistik sayohatlarni tashkil etish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Xalqaro turizm” faniga kirish	2	2	4
2	Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar	2	2	4
3	Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari	2	2	4
4	Xalqaro turizm statistikasi	2	2	4
5	Xalqaro turizmga globallashtirish jarayonlari	2	2	4
6	Xalqaro turizmga madaniy xilma-xillik alomatlari	2	2	4
7	Xalqaro turizmga madaniyat masalalari	2	2	4
8	Xalqaro turizmga xizmat ko'rsatish madaniyati	2	2	4
9	Xalqaro turizmga madaniyatning odob-axloqqa ta'siri	2	2	4
10	Xalqaro turizmga inson xulqi: uning tabiati va asosiy ta'riflovchi omillar	2	2	4
11	Xalqaro turizmga madaniy xilma-xillikning tarqalishi	2	2	4
12	Xalqaro turizm bozori	2	2	4
13	Xalqaro turizm industriyasi	2	2	4
14	Xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya (TKM) lar	2	2	4
15	Xalqaro turizm aloqa va axborot vositalari	2	2	4
16	Xalqaro turistik tashkilotlar	2	2	4
17	Xalqaro turizmga turistik sayohatlarni tashkil etish	2	2	4
18	Yevropa mintaqasi turizmi	2	2	4
19	Osiyo mintaqasi turizmi	2	2	4
20	Amerika mintaqasi turizmi	2	2	4
21	Avstraliya mintaqasi turizmi	2	2	4
22	Afrika mintaqasi turizmi	2	2	4
23	Yaqin Sharq mintaqasi turizmi	2	2	4
24	Ko'ngil ochish va dam olish maqsadidagi turizm	2	2	4
25	Ishga aloqador turizm	2	2	4
26	Diniy turizm	2	2	4
27	Davolash sog'lomlashtirish turizmi	2	2	4
28	Ekologik turizm	2	2	4
29	Qishloq turizmi	2	2	4
30	Sport turizmi	2	2	4
31	Xalqaro turizmning maxsus turlari	2	2	4
Jami		60	60	120

Adabiyotlar

- Lilly Martine Kunkef. International Tourism Policy and the Role of Governments in Tourism in the Context of Sustainability. GRIN Verlag Germane, 2013
- Экономика и организация туризма: международный туризм. Под ред. И.А. Рябова, Ю.А. Забаева, Е.А. Драчевой. Учебное пособие. Издание второе. М.: КНОРУС, 2006.
- Маматқулов Х.М. Хизмат ko'rsatish sohasiga oid atamalar va iboralar izohli lug'ati. Toshkent., 2010-yil 397-bet
- Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник, Москва 2004., 397 стр.



5. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география.

Учебное пособие. М.: 2007, 144 стр.

Internet manbalari:

5. <http://www.tourism.uz/>

6. <http://www.tour.uz/>

7. <http://www.stat.uz>

8. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm menejmenti		
Fan kodi: TMen1306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 7	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Yulduz Dushanova		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 210	Email: yulduz.dushanova@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Yulduz Dushanova		
Prerekvizitlar: Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarning umumiy o'rta ta'lim maktabining iqtisodiy bilim asoslari, tadbirkorlik asoslari bo'yicha olingan bilimlari fundament bo'lib xizmat qiladi.	Tanlov turi: Asosiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizm va menejmenti fani turizm sohasida boshqaruv usullari, marketing tadqiqotlari, narx siyosati, xodimlarni boshqarish va motivatsiya berish, turizmda joylashtirish, transport, ovqatlantirish va boshqa xizmatlar haqida tushuncha berish, jahon turizm tashkilotlari va boshqa shu sohadagi tashkilotlar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: talabalarga iqtisodiy bilimlarning nazariy va amaliy asoslarini, iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, iqtisodiy qonunlar va tamoyillarini o'rgatish hamda ularni amalda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Turizm hodisalarning asosiy kategoriyalarini ilmiy izohlay olishi;
- Turizm sohasida boshqaruv usullari;
- marketing tadqiqotlari;
- xodimlarni boshqarish va motivatsiya berish;
- resurslarning cheklanganlik sharoitida ulardan samarali foydalanish va ehtiyojlarni to'laroq qondirish imkoniyatlarini amalda qo'llash.
- turizmda joylashtirish, transport, ovqatlantirish va boshqa xizmatlar haqida tushuncha berish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari information va yo'naltiruvchi xarakterda bo'lib, talabalarga mazkur fanning mazmunini professor-o'qituvchi tomonidan yoritib berilishiga asoslanadi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi
1	“Turizm menejmenti” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2
2	Boshqaruvda tizimli, jarayonli va vaziyatli yondashuvlar	2	2
3	Turizm va mehmonxona sanoatida menejmentning xususiyatlari	2	2
4	Turizm sohasida qo'llaniladigan tashkiliy boshqaruv tuzilmalari tushunchasi va turlari	2	2
5	Turizmda strategik menejment	4	4
6	Mintaqaviy turizmni boshqarish	2	2
7	Mintaqaviy turizmning boshqaruv ob'ekti sifatidagi xususiyatlari	2	2
8	Turistik hududlar	2	2
9	Turistik mahsulotning shakllanishi	2	2
10	Turistik xizmatlar bozorida iste'molchilarning motivatsiyasini boshqarish	2	2
11	Mehmondorchilik menejmenti	2	2
12	Tashishlarni tashkil etish menejmenti	2	2
13	Turizm industriyasi tashkilotlarida sifat menejmenti tizimi	2	4
14	Turizm industriyasi tashkilotlarida investitsiyalarni boshqarish tizimi	2	2
15	Turizm sanoati tashkilotlarida axborotni boshqarish tizimi	2	2
16	Turizm sanoati tashkilotlarida xodimlarni boshqarish tizimi	2	2
14	Turizm industriyasi xodimlarining asosiy lavozimlariga qo'yiladigan malaka talablari	2	2
15	Turizm marketingini rejalashtirish jarayoni	2	2
16	Turizm marketing tadqiqotlari	4	4
17	Turizm korxonalarida tovar-narx siyosatini boshqarish	2	2
Jami		44	46

Adabiyotlar

1. Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism PRINCIPLES, PRACTICES, PHILOSOPHIES, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.
2. Anderson, W. and Westcott, M. (2021). Introduction to tourism and hospitality in B.C (2nd edition). BCcampus. <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>
3. J Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson The Business of Tourism, UK, Pearson Education, 2009. – 793p.
4. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
5. Baltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. “Turizm: nazariya va amaliyot”. Darslik, Toshkent, 2018. - 405 b.

Internet manbalari:

1. <https://www.unwto.org/> – Jahon turizm tashkiloti bosh sahifasi.



2. <https://www.unwto.org/resources-unwto> - Jahon turizm tashkiloti ochiq resurslar ba'zasi veb sahifasi
3. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi
4. <http://www.lex.uz>– O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi milliy ba'zasi
5. <http://www.ziyonet.uz> –ta'lim portali
6. <http://www.uzbektourism.uz> – O'zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligi rasmiy veb sahifasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	521
2.	Shanba	10.00 – 12.00	521

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Ekologik va agroturizm.		
Fan kodi: EvaA1306	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 3 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Ergasheva Aziza		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: a.f.ergasheva@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Ergasheva Aziza		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Talabalar tomonidan ekologik va agroturizm rivojlanishi dinamikasini va uning rivojlanish tendensiyalari o'rtasidagi farqni ko'rsata olish, ekoturistlarni qabul qilish va jo'natish jarayonlarini tashkil etish va boshqarish, ekoturistik rayonlashtirish va uning milliy turizmning o'rni va ahamiyatini ochib berish, ekologik turizmning infrastruktura rivojlanishiga ta'sirini baholash to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: bo'lajak mutaxassislariga ekoturizm va agroturizmning rivojlanish mohiyatini ochib berish, uning taraqqiyot yo'li, tajribasi, tahlili, hozirgi kundagi muammolari, iqtisodiy va siyosiy holati, rivojlanish dinamikasi va ekoturistik infrastrukturaning rivojlanish tahlili, O'zbekiston va jahonda ekologik va agroturizmni rivojlantirish siyosatining ildizlarini o'rgatishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Ekologik va agroturizm rivojlanishi asoslarini;
- O'zbekistonda ekologik va agroturizmni rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy jihatlarini;
- O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishda ekoturistik rayonlashtirishni;
- Ekologik turizmni rivojlantirishda maxsus qo'riqlanadigan hududlarning ahamiyatini;
- Ekologik turizmning mahalliy uyushma (birlashma) darajasida rivojlantirishni;
- Milliy parklarning ekologik turizm rivojlanishidagi ahamiyatini, O'zbekistondagi qo'riqxonalarining ekologik turizmni rivojlantirishdagi imkoniyatlarini prognozlashni o'rganish va O'zbekiston Respublikasining ekologik va agroturizmni rivojlantirish siyosatining mohiyatini bilishi kerak;
- Ekologik va agroturizm rivojlanish asoslari va bosqichlarini, ekologik turizmning infratuzilmaga integratsiyalashuvi;
- Jahonda ekologik va agroturizm rivojlanishi dinamikasi va infrastrukturasi tarkibi, uning rivojlanish tendensiyalari;
- O'zbekistonda ekologik va agroturizm infratuzilmasi rivojlanishi qonuniyatlari yuzasidan ko'nikmalarga ega bo'lishi lozim.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi



ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti qo'riqxonalarda sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Ekologik va agroturizm” fanining predmeti va mazmuni	2	2	4
2	Ekologik turizm rivojlanishining asoslari	2	2	4
3	O'zbekistonda ekologik va agroturizmni rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy jihatlar.	2	2	4
4	O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishda ekoturistik rayonlashtirish	2	2	4
5	Ekologik turizmni rivojlantirishda maxsus qo'riqlanadigan hududlarning ahamiyati	4	4	6
6	O'zbekistonda ekologik turizm rivojlanishi	2	2	4
7	Ekologik turizmning mahalliy uyushma (birlashma) darajasida rivojlantiri	2	2	4
8	Milliy parklarning ekologik turizm rivojlanishidagi ahamiyati	2	2	4
9	Ekologik turizm yo'nalishda tashrif buyurgan turistlarga xizmat ko'rsatish hajmini anqlash	2	2	4
10	Ekologik turizmni rivojlanishini prognozlash	2	2	4
11	O'zbekistondagi qo'riqxonalarining ekologik turizmni rivojlantirishdagi imkoniyatlarini prognozlash	2	2	4
12	Dunyoda agroturizmning shakllanishi va rivojlanishi tarixi	2	2	4
13	O'zbekistonda agroturizmning rivojlanishi	2	2	4
14	O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirish manbalari va istiqbollari	2	2	4
15	Agroturizmnda menejment	2	2	4
16	Agroturistik mahsulotni shakllantirish	2	4	4
17	Agroturizm yaratish tamoyillari, ularning tasnifi	2	2	4
18	Agroturizmning qonunchilik bazasi	2	2	4
19	Agroturistik xizmatni boshqarish	2	2	4
20	Agroturizm tadbirkorlik faoliyati shakli sifatida	2	2	4
21	Agroturizmnda marketingning xususiyatlari	2	2	4
22	Agroturizmnda xavfsizlik masalasi	2	2	4
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Pardaev A., Norchaev A.N. Xalqaro turizm. Darslik. –T.: TDIU 2010. -320 bet.
2. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. –Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – 415 стр.
3. Биско И.А. Организация обслуживания туристов. Tourism Service Organization. Учебное пособие. по англ. языку. -М.: КНОРУС, 2010. – 192 стр.
4. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Учебное пособие. -М.: КНОРУС, 2010. – 286 стр.



5. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебное пособие. -М.: Дашков и К, 2010. – 276 стр.

Internet manbalari:

9. <http://www.tourism.uz/>
10. <http://www.tour.uz/>
11. <http://www.stat.uz>
12. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqish		
Fan kodi: TO1607	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 3	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Hakimov Zafar,		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 242 soat	Email: zafar.hakimov.89@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Hakimov Zafar		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Туроперейтинг фани ўзида туроператорликнинг моҳияти ва вазифалари, туристик маршрут, экскурсия ва махсус турлар ташкил этиш, халқаро бозорда миллий турмахсулотни ўтказиш, ҳамда туристларга хизмат кўрсатишни ташкил этишга оид масалаларни қамраб олади.		

Fanning maqsadi: «TUROPEREYTING» fanini o'qitishdan maqsad mamlakatimizning turistik salohiyatidan oqilona foydalanib, milliy turistik mahsulotimizni jahon turizm bozorida taklif etish bo'yicha talabalarga nazariy bilimlarni berishdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- turopereytingda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish, turistik marshrutlarni ishlab chiqish usullari va tamoyillari, turistik marshrutlarning tasnifi va marshrutda xizmatlar ko'rsatishni tashkil qilish, turistik marshrutni tashkil qilishdagi shartnomalar va hujjatlar, xalqaro marshrutlar bo'yicha butunjahon turizm tashkilotining tavsiyanomalari haqida tasavvurga ega bo'lishi;

-turistik marshrutlar ishlab chiqishni, rivojlantirishning tarixi, turistlar xavfsizligini ta'minlash masalalari, Turopereytingda axborot texnologiyalari, Turopereytingda marketing masalalari, Turopereytingda marketing muxiti taxlili, Turizm bozbrining marketing tadkikotlari, Turizm marketingining rivojlanish tendentsiyalari, Turizm marketing kontseptsiyasi, Turizm bozorini segmentlash, Turistik maxsulot iste'molchilari bilishi va ulardan foydalana olishi;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1.	“Turopereyting” fanining maqsadi va vazifasi	2	4	8
2.	Turizm bozori va xizmatlari tushunchasi, ularning xususiyatlari	4	4	8
3.	Turopereytingda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish	4	4	6
4.	Turistik mashrutlar ishlab chiqishni rivojlantirishning nazariy asoslari	2	4	6
5.	Turistik mashrutlarni ishlab chiqish usullari va tamoyillari	4	6	8
6.	Turistik mashrutlarning tasnifi va mashrutda xizmatlar ko'rsatishni tashkil qilish	4	4	8
7.	Xalqaro mashrutlar bo'yicha butunjahon turizm tashkilotining tavsianomalari	2	4	6
8.	Turopereytingda turistlar xavfsizligini ta'minlash masalalari	4	4	8
9.	Turizm bozorining marketing tadqiqotlari	4	6	8
10.	Turizm bozorini segmentlash	4	4	8
11.	Turistik mahsulotning hayotiy davri	2	4	8
12.	Turopereytingda narx yaratish siyosati	4	4	8
13.	Turistik mahsulotlarni sotishni tashkil etish	4	6	6
14.	Turizm raqobat strategiyasini ishlab chiqish	2	4	8
15.	Turopereytingda reklama faoliyatini tashkil etish	4	6	6
16.	Turopereytingda xizmat yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik shartnomalarini tuzish	4	4	6
Jami		54	72	116

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar:

1. Ilina Ye.N. Turopereyting: organizatsiya deyatelnosti. Uchebnoe posobie. 2008-240s
2. Joxova V.V. Rimskaya T.G. TUROPEREYTING. Uchebnoe posobie. 2014-128s.
3. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
4. Tuxliev I.S., Ibadullaev N.E. Turizm operatorlik xizmatini tashkillash-tirishning asoslari. Ukuv kullanma.-S.: SamISI, 2011. - 2566.
5. Tuxliev I.S., Kudratov GD., Pardaev MD. Turizmni rejalashtirish. Darslik. — T.: “Iqtisod-moliya” nashriyoti. 2010.-2636

Internet manbalari:

1. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi
2. www.ziyonet.uz – ta'lim portali
3. www.uzbektourism.uz – O‘zbekturizm turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi rasmiy veb sahifasi.
4. <http://www.tourism.uz/>
5. <http://www.tour.uz/>
6. <http://www.stat.uz>
7. <http://www.tours.ru/country/uz/>



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	420
2.	Shanba	10.00 – 12.00	420

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlarni loyihalashtirish		
Fan kodi: TXvaTML2508	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 3	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Hakimov Zafar		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 150 soat	Email: zafar.hakimov.89@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Hakimov Zafar		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqishda turizm mahsulotini ishlab chiqish va turizmni tashkil etish hamda turistik resurslar asos vazifasini bajaradi. Shu sababdan har bir mintaqaning turistik resurslarini o'rganish va ularni tahlil etish talab etiladi.		

Fanning maqsadi: «Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlarni loyihalashtirish» kursini o'qitishdan maqsad –bakavrlarga turistik marshrutlarni ishlab chiqish, tashkil qilish, o'tkazish, ularni to'g'ri tanlashning nazariy va amaliy asoslarini o'rgatishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

« Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlarni loyihalashtirish» o'quv fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida bakalavr:

- turistik marshrutlar ishlab chiqarishning nazariy asoslarini bilishi kerak.
- turistik marshrutlar ishlab chiqarishda turistik resurslarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlarini; milliy iqtisodiyotni rivojlanishida turistik resurslardan samarali foydalanishni; O'zbekistonning turistik resurslarini turizm maqsadida foydalanishga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.
- turistik marshrutlar ishlab chiqarishda turistik resurslardan samarali foydalanish; O'zbekiston turistik resurslarini muhofaza qilish; O'zbekiston turistik resurslarini turizmning turli yo'nalishlarida foydalanishni rejalashtirish malakasiga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
17.	Turizmدا xaritalashtirish va turistik marshrutlarni loyihalashtirish kursining maqsadi va vazifalari	2	2	2
18.	Turizmدا xaritalashtirish va turistik marshrutlarni loyihalashtirishni rivojlantirishning nazariy asoslari	2	2	4
19.	Turistik marshrutlarning tarixi	2	2	4
20.	Turizmni rivojlantirishda turistik marshrutlarning roli	2	2	2
21.	Turistik marshrutlarni ishlab chiqish usullari	2	2	2
22.	Turistik marshrutlar ishlab chiqishning tamoyillari.	2	2	4
23.	Turistik marshrutlarida marketing tadqiqotlari	2	2	2
24.	Turistik marshrutlarda ekskursiyalarni tashkil qilish	2	2	2
25.	Turistik marshrutlarning istiqbolli yo'nalishlarini ishlab chiqish	2	2	4
26.	Turistik marshrutlarning tasnifi	2	2	4
27.	Turistik marshrutlarning tarkibiy qismlari	2	2	4
28.	Turistik marshrutlarda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish	2	2	4
29.	Turistik marshrutlarda hayot xavfsizligini ta'minlash	2	2	2
30.	Turistik marshrutlarning ommaviylashuvida reklamanning roli	2	2	4
31.	Turizmning maxsus turlari uchun marshrutlar ishlab chiqish	2	2	4
32.	Ekologik turizm marshrutlarini ishlab chiqish	2	2	2
33.	Turistik marshrutlarni tashkil qilishdagi shartnomalar va hujjatlar	2	2	2
34.	Turistik marshrutlarning bahosi	2	2	2
35.	Turistik marshrutlarni amalda o'tkazishni tashkil qilish va o'tkazish	2	2	2
36.	Xalqaro marshrutlar bo'yicha Butunjahon turistik tashkilotlarning tavsianomalari	2	2	2
37.	O'zbekiston Respublikasida xorijiy turistlarga xizmatlar ko'rsatish va turistik marshrutlar ishlab chiqishda qo'llaniladigan xalqaro standartlar	2	4	2
Jami		44	46	60

Adabiyotlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. 2019 йил 5 январь. ПФ-5611-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат кўмитаси”нинг ташкил этиш тўғрисидаги 2016 йил 2 декабрдаги ПҚ-2666-сонли қарори
3. Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2016.
4. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. “Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана”. – Т.:Ўзбекистан Миллий Энциклопедияси, 2006 й. 208 с.



5. Тухлиев И.С., Ё.Ҳ.Кудратов, М.К.Пардаев. Туризмни режалаштириш. Т.: “IQTISOD-MOLIYA” 2010 й. 264 б.
6. Ҳайитбоев Р., Пардаев О. Туризмнинг менежменти. Самарқанд 2010 й. - 46 б.

Internet manbalari:

8. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi
9. www.ziyonet.uz – ta’lim portali
10. www.uzbektourism.uz – O‘zbekturizm turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi rasmiy veb sahifasi.
11. <http://www.tourism.uz/>
12. <http://www.tour.uz/>
13. <http://www.stat.uz>
14. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	420
2.	Shanba	10.00 – 12.00	420

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: MICE turizm		
Fan kodi: CET2605	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 6 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Haydarova Dilora		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email:dilyarashi95@gmail.com	
Fan amaliy mashg'ulotlari o'qituvchisi : Haydarova Dilora		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: "MICE-turizm" fanini o'rganish orqali talabalarda turli biznes tadbirlarini tashkil etish mexanizmi asoslari haqida bilim va tushunchalarni shakllantiriladi. Talabalarga turistik tadbirlarni tashkillashtirishni boshqarish va xatarlarni boshqarish ko'nikmalarini shakllantirish.		

Fanning maqsadi: "MICE-turizm" fanini o'rganishdan maqsad talabalarda turizm sohasida biznes tadbirlarini tashkil etish va boshqarish bo'yicha bilimlar tizimini shakllantirish va turizm sohasida biznes tadbirlarini tashkil etish va boshqarish ko'nikmalarini rivojlantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- turizm industriyasida tashkiliy faoliyat metodologiyasini o'zlashtirish
- MICE turizmini tashkil etishning asosiy kategoriyalari va tamoyillarini o'zlashtirish
- Turizm da biznes tadbirlarni ishlab chiqish, tanlash va amalga oshirish jarayonlarini boshqarish
- MICE turizmini boshqarish usullari va vositalarini o'zlashtirish
- MICE turizmi sifatini boshqarish;
- MICE turizmini boshqarish jarayonida risklarni boshqarish ko'nikmalari.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi. "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada shuningdek turistik tadbirlar uyushtiriladigan joylarda sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlar i
1	“MICE turizm” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	8
2	MICE-turizmning asosiy bosqichlari va obyekt	2	2	8
3	Biznes tadbirlarini tashkil etishning asosiy toifalari, elementlari va tamoyillari	2	2	8
4	MICE tadbirini rejalashtirish bosqichlari	2	2	8
5	MICE boshqaruvidagi marketing mix	2	2	8
6	MICE turizmida inson resurslarini rejalashtirish	2	2	8
7	MICE turizmida mehmondo'stlik va xizmat ko'rsatish	2	2	8
8	Biznes tadbirlarida asosiy sanalarni aniqlash, resurslarni iste'mol qilish, xarajatlarni taqsimlash	2	2	8
9	MICE turizmida homiylikning roli	2	2	8
10	Rag'batlantiruvchi turlarning mohiyati va ularning MICE sanoatidagi ahamiyati	2	2	8
11	MICE turizmining asosiy markazlari	2	2	8
12	Ishbilarmonlik turizmiga tizimli yondashuv	2	2	8
13	MICE-turizmida axborot texnologiyalari.	2	2	8
14	MICE boshqaruvi sohasida xizmatlar narxini shakllantirish	2	2	8
15	MICE turizmining infrastrukturas	2	2	8
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. Конохова, Татьяна Васильевна. Деловой туризм. Образовательно-научные цели. Business tourism. Educational and scientific purposes: учебное пособие для вузов/Т. В. Конохова ; Институт культуры и глобализации Ольборгского университета.-[Б. м.]:Издательство ТПУ,2011.-138 с.
2. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры учебное пособие для вузов/Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; СанктПетербургский филиал Государственного университета [и др.]-СПб. [и др.]:Лань [и др.],2010.-381 с.
3. Кондратенко, Екатерина Алексеевна. Событийный менеджмент=MICE management: учебное пособие для вузов/Е. А. Кондратенко.- Барнаул:Азбука,2011.-140 с
4. Ульрих Хальцбаур, Эдвин Йегтингер, Бернхард Кнаузе, Ральф Мозер, Маркус Целлер MICE-менеджмент / Т. Фомина. - Москва: «Эксмо», 2006.- 384с.
5. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика / А.В.Хуторской. - М: КНОРУС, 2010. - 140с.
6. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н.Малахова.- М.: Кнорус, 2010.- 258с.
7. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность / В.К.Карнаухова. - Р/на Дону: Феникс, 2010.- 194с
8. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / В.М.Пищулов.- М.: Академия, 2010.- 246с.

Internet manbalari:

www.geo2000.nm.ru
www.tourlib.net
www.geo.ru
www.turbooks.ru
www.geofocus.ru
www.vokrugsveta.ru
www.national-geographic.ru
www.wgeo.ru



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Mintaqaviy turizm		
Fan kodi: MT1506	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Kadirova Shafolat		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180 soat	Email: s.x.kadirova@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Kadirova Shafolat		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Mintaqaviy turizm fani mintaqaviy turistik resurslar haqida tushuncha berish. Ushbu turistik resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlarini o'rganish, turistik resurslarni mintaqalar bo'yicha joylanishini, turistik resurslarni guruhlariga bo'lish haqida talabalarga tushuncha berishdir.		

Fanning maqsadi: talabalarda O'zbekiston mintaqasida joylashgan turistik resurslar turlari haqida ma'lumotga ega bo'lish, hamda ulardan turizm maqsadida samarali foydalanish bo'yicha bilimlar bilan ta'minlash.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

–mintaqaviy turizmni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy maqsad va yo'nalishlari; mintaqaviy turizmning iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish; turistik resurslarning ijtimoiy – iqtisodiy mazmuni va uning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati **haqida tasavvurga ega bo'lishi kerak;**

–mehmonxona xo'jaligini boshqarish tamoyillari, usullari; mehmonxona xo'jaligida strategik boshqaruv; boshqaruv samaradorligi hamda uni oshirish yo'llari; mehmonxona xo'jaligida xizmat ko'rsatish sifatini oshirish dasturlarini ishlab chiqish usullarini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**

–turizm mintaqalari bo'yicha davlat siyosati; mintaq turizmni O'zbekistonda rivojlantirishning qonuniy me'yoriy asoslari; mintaqaning turistik resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash; milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda mintaq turistik resurslaridan samarali foydalanish; O'zbekistonning turistik rayonlarini; turizmni mintaqalar bo'yicha rivojlantirishning dastlabki dasturini tayyorlay olish; jahon va O'zbekistonning turizm mintaqalaridagi turistik resurslar asosida rivojlantirilgan turizmning holatini baholay olish **ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
38.	“Mintaqaviy turizm” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	2
39.	Mintaqalarda turizmning rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillari	2	2	4
40.	Mintaqalarning turistik resurlari tasnifi	2	2	4
41.	Mintaqalarning turistik resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash	2	2	6
42.	Mintaqalarda ekologik turizm resurslari va ulardan foydalanish	2	2	2
43.	Ziyorat turizmi markazlari va ularni rivojlantirish resurslari	2	2	4
44.	O'zbekiston mintaqalarida qishloq turizmini rivojlantirish imkoniyatlari	2	2	6
45.	Mintaqaviy turizmدا rekreatsiya resurslaridan foydalanishning ekologik – iqtisodiy xususiyatlari	2	2	2
46.	O'zbekistonni turistik rayonlashtirish xususiyatlari	2	2	4
47.	Toshkent turistik mintaqasi	2	2	4
48.	Samarqand turistik mintaqasi	2	2	4
49.	Buxoro-Navoiy turistik mintaqasi	2	2	6
50.	Xorazm turistik mintaqasi	2	2	2
51.	Farg'ona turistik mintaqasi	2	2	8
52.	Jizzax-Sirdaryo turistik mintaqasi	2	2	6
53.	O'zbekistonning janubiy turistik mintaqasi	2	2	2
54.	Qoraqalpog'iston turistik mintaqasi	2	2	2
55.	Mintaqaviy turizm infratuzilmalarini takomillashtirish yo'llari	2	2	4
56.	Mintaqalarning madaniy-tarixiy merosi, ulardan foydalanish va muhofaza qilish	2	2	6
57.	Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda xalqaro tajribadan foydalanish	2	2	2
58.	Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda marketing tadqiqotlaridan foydalanish	2	4	6
59.	Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda ekskursiya xizmatlaridan foydalanishni tashkil etish	2	2	4
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Mirzaev M.A., Alieva M.T. Turizm asoslari. O'quv qo'llanma.-T.: O'zbekiston faylafuslar jamiyati, 2011.-287b.
2. Tuxliev I.S., R.Hayitboev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova “Turizm”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2014 y.–439 b
3. Abduvohidov, F.Qutlimurotov. - Turizm iqtisodi. - O'quv qo'llanma. – TDIU, 2010 y. - 160 b.
4. Kuskov A.S. Gostinichnoe delo Uchebnoe posobie. - M.: Dashkov i Ko, 2009.



5. Salimova B.X. Alieva M.T., «Mehmonxona menejmenti». Darslik. Toshkent, 2005. - 275 b.
6. Tuxliev I.S., Yo.H.Qudratov, M.K.Pardaev. Turizmni rejalashtirish. Toshkent. «Iqtisod - moliya». 2010. 264 b.

Internet manbalari:

15. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi
16. www.ziyonet.uz – ta’lim portali
17. www.uzbektourism.uz – O‘zbekturizm turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi rasmiy veb sahifasi.
18. <http://www.tourism.uz/>
19. <http://www.tour.uz/>
20. <http://www.stat.uz>
21. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	420
2.	Shanba	10.00 – 12.00	420

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda investitsion faoliyatni boshqarish		
Fan kodi: TIFB2707 va TIFB2708	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Kamolov Xudoyor		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: kamolov.xudoyor@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Kamolov Xudoyor		
Prerekvizitlar: Turizm va mehmonxona sohasida investitsion faoliyat to'g'risida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: Tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Investitsiyalar va ularning o'zgarish dinamikasi mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishini tahlil qilish, milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi istiqbollarni aniqlash hamda uni yanada rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqarish uchun bir qator funksiyalardan foydalaniladi. Alohida bir iqtisodiyot tarmog'i faoliyatiga baho berishda qo'llaniladigan ko'rsatkichlardan farqli tarzda, bu omillar milliy iqtisodiyotning barcha subyektlari faoliyatiga umumiy baho berish, makroiqtisodiy tahlil o'tkazish, mamlakat iqtisodiyotining jahon xo'jaligida raqobatga bardoshlilik darajasini aniqlash imkonini beradi.		

Fanning maqsadi: Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida innovatsiyalarning mohiyati, ahamiyati va zarurligini ko'rib chiqqan holda turizm va mehmonxona xo'jaligida innovatsion faoliyatning mohiyati va asosiy jihatlari, innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish xususiyatlari bo'yicha talabalarda bilim, ko'nikma va malakani shakllantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Investitsiya va uning mohiyati;
- Zamonaviy turizm iqtisodiyotida innovatsiya tushunchasi va ahamiyati;
- Innovatsiyalar tasnifi va innovatsion hayot aylanishi;
- Turizmni rivojlantirishning innovatsion usuli
- Innovatsion jarayonlarni rivojlantirish asosida sayyohlik agentligi faoliyati samaradorligini oshirish;
- Turizmda investitsion loyihalarning guruhlariga bo'linishi;
- Investitsiya manbalari va resurs imkoniyatlari;
- Mehmonxona va turizm sohasiga investitsiya loyihalarining tijoriy ahamiyati;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizmda investitsion faoliyatni boshqarish” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	2
2	Zamonaviy turizm iqtisodiyotida innovatsiya tushunchasi, ahamiyati va uning mohiyati	2	2	2
3	Investitsiya siyosati: uning mazmuni, roli, asosiy yo'nalishlari va amalga oshirish bosqichlari	2	2	2
4	Investitsiya faoliyatiga ta'sir etish omillari, usullari va tahlili	2	2	2
5	Investitsiya siyosatining prognozi	2	2	2
6	Turizmni rivojlantirishning innovatsion usuli	2	2	4
7	Innovatsion jarayonlarni rivojlantirish asosida sayyohlik agentligi faoliyati samaradorligini oshirish	4	4	8
8	Turizmda investitsion loyihalarning guruhlariga bo'linishi	2	2	6
9	Mehmonxona va turizm sohasiga investitsiya loyihalarining tijoriy ahamiyati	4	4	6
10	Iqtisodiyotning modernizatsiyalash sharoitida investitsion faollikni oshirishda investitsiya funksiyalari va omillaridan samarali foydalanish	4	4	6
11	O'zbekistonda investitsion faollikni oshirish holati va uning o'zgarish dinamikasi	2	2	6
12	Investitsiya funksiyalari va omillaridan foydalanish asosida iqtisodiyotni rivojlanishini jadallashtirish istiqbollari	2	4	4
13	Globalashuv sharoitida mehmonxona xo'jaligi innovatsiya jarayonlarining rivojlanishi	2	4	8
14	Mehmonxona biznesida innovatsion jarayonlarning rivojlanish tarixi	2	2	4
15	Mehmonxona biznesida texnologik innovatsiyalar	2	2	6
16	Mehmonxona xizmatlarini ko'rsatishda xorijiy tajribadan foydalanish	4	4	6
17	Mehmonxona biznesida axborot texnologiyalarni tatbiq etishning zamonaviy yo'nalishlari	2	2	4
18	Mehmonxona biznesida geoaxborot tizimlari	2	2	4
19	Mehmonxona xodimlari va mijozlari o'rtasidagi munosabatlar etikasi	2	2	6
20	Mehmonxonalarda elektron boshqaruv tizimlari	2	2	6
21	Mehmonxona biznesida ekologik muhitni saqlashga qaratilgan texnologik innovatsiyalar	4	4	6
22	Mehmonxonada innovatsiya faoliyatini boshqarish	2	2	4
23	Mehmonxona biznesida innovatsiya faoliyatini rejalashtirish	2	2	6
24	Mehmonxona biznesida innovatsiya faoliyatini moliyalashtirish	2	2	6
25	Mehmonxona biznesida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash	2	2	4
Jami		60	60	120



Adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 346 - sonli “Turistik tashkilotlarning faoliyatini takomillashtirish” to‘g‘risidagi qarori. - Xalq so‘zi. 1998. 9-avgust
2. Гуляев В.Г. Правовое регулирование туристской деятельности. - М.: Финансы и статистика. 2005. - 44 – 47 с.
3. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 67-71с.
4. Alieva M.T., Mirzaev M. Turizm huquqi. O‘quv qo‘llanma. - T.: Talqin. 2003. - 24-25 b.
5. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие. - М.: Академия, 2005. – 119-122 с
6. G‘ozibekov D.G’. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. - T.: «Moliya» nashriyoti, 2003. – 332 b.
7. Uzoqov A., Nosirov E., Sultanov M, Saidov R. Investitsiya loyihalarini moliyalashtirish va ularning monitoringi (o‘quvqo‘llanma). T.: “Iqtisod-moliya”, 2006. -380 b.
8. Vahobov A.V. va boshq. Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik /Mual.:A.Vahobov, N. Jumaev, U. Burxanov. - T.: “Sharq”, 2003. – 400 b.
9. Vahobov A.V., Xajibakiev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. T.: Moliya, 2010. -328 b

Internet manbalari:

13. <http://www.tourism.uz/>
14. <http://www.tour.uz/>
15. <http://www.stat.uz>
16. <http://www.tours.ru/country/uz/>
17. www.world-tourism.org – Всемирная туристская организация

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Juma	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essey tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda tadqiqot usullari va ko'nikmalari		
Fan kodi: TTUvaK1706	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: O'roqova Dilfuza		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: d.b.uroqova@buxdu.uz	
Fan ma'ruza va seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : O'roqova Dilfuza		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: tizimli kasbiy bilim berish, turizm sohasida ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil etish uchun zarur bo'lgan malakali ko'nikmalarni shakllantirish.		

Fanning maqsadi: mehmonxonalar faoliyatini takomillashtirish, sohada eng yaxshi boshqaruv qarorlarini qabul qilish, mehmonxona xizmatlarini taklif etish jarayonlari va turlarini takomillashtirish, ularning sifat ko'rsatkichlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- turizm faoliyati sohasidagi ilmiy-texnik axborot manbalari;
- sayyohlikda amaliy tadqiqotlar usullarining mazmuni faoliyati;
- iste'molchilarga yoki sayyohlarga xizmat ko'rsatishning yangi shakllari;

ko'nikmalar:

- bilish tamoyillari va qonunlari, shakllari va usullarini qo'llaydiprofessional faoliyat;
- professional faoliyatni amalga oshirish uchun tanlangan va tuzilgan axborotni o'zlashtirish jarayonini quradi;

- turizm sohasida ilmiy tadqiqot ishlarini tashkil etadi;

ko'nikmalar va (yoki) faoliyat tajribasi:

- ilmiy bilimlarning umumiy ilmiy (umumiy ilmiy) usullariga ega;
- o'z-o'zini tarbiyalash jarayonini tashkil etish texnologiyasiga ega;
- vaqtinchalik istiqbolda maqsadlarni belgilash usullari,
- rejalashtirish, tashkil etish, o'z-o'zini nazorat qilish va faoliyatni o'z-o'zini baholash usullari;
- turizm faoliyati imkoniyatlarini tahlil qilish va amalga oshirish rejasini ishlab chiqish qobiliyati

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.



Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Kirish	2	2	4
2	Ilmiy umumiy xususiyatlar	2	2	6
3	Ilmiy tadqiqotlar mavzusi sifatida o'rganish	2	2	4
4	Metodologiya va nazariya	2	2	6
5	Tadqiqot metodologiyasi: tadqiqot metodologiyasi, yondashuvi, usuli, vositasi, jarayoni va tartibi tushunchasi.	2	2	4
6	Turistik faoliyatni aspektli o'rganish	2	2	6
7	Metodologiya, ilmiy yondashuvlar va uslublar: tushunchalar nisbati. .	2	2	4
8	Empirik bilim usullari	2	2	6
9	Nazariy bilim usullari	2	4	4
10	Metateoretik bilim usullari	4	4	6
11	O'rtacha taqqoslash. T-testlarining turlari. Korrelyatsiya	4	4	4
12	Umumiy ilmiy usullardan foydalanish va boshqa fanlarni asosida turizm faoliyati tahlil usuli	4	4	4
13	Turizmدا sifat usullar: qisqacha tahlil (kuzatish, fokus-guruhlar)	4	4	6
14	Sifatli ma'lumotlarni tahlil qilish va kodlash: usul, texnika, dasturiy ta'minot	4	4	4
15	Tadqiqot maqsadlarini shakllantirish va Hyde uslubi	4	4	6
16	Veb-tahlil va veb-ma'lumotlar bilan ishlash"	4	4	4
17	Intervyu usullari va respondentlar bilan aloqa xususiyatlari (shu jumladan, trening) - sifatli ma'lumotlarni aniqlash usullari	4	4	4
18	Yandex metric va Google Analytics-da analitik xizmatlar va saytlarni tahlil qilish usullari	4	4	6
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. — М: Академия, 2008.
2. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. — М: Юрайт, 2012.
3. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. — СПб: Питер, 2008
4. Baggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2011.
5. Poynter, J.M. 1993. How to research and write a thesis in hospitality and tourism: a step-by-step guide for college students. New York: Wiley.



6. Дурович А., Анастасова А. Маркетинговые исследования в туризме. Учебно-практическое пособие. — М: Новое знание, 2002.
7. Ritchie, B.W., P. Burns, and C. Palmer, eds. 2004.
8. Tourism research methods: integrating theory with practice. Wallingford: CABI. Sommer, R. and B. Sommer. 2002.
9. A Practical Guide to Behavioral Research: Tools and Techniques, 5th ed. New York: Oxford University Press. Veal, A.J. 2006.
- Research methods for leisure and tourism: a practical guide, 3rd ed. New York: Prentice Hall. <http://www.hotelschool.cornell.edu/research/chr/pubs/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Restoran biznesi		
Fan kodi: RB1407	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Odil Olimovich Radjabov, Sayyora Qudratovna Fayziyeva		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: o.o.radjabov@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Odil Olimovich Radjabov, Sayyora Qudratovna Fayziyeva		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: - talabalarga restoran ishini tashkil qilishning nazariy asoslari bilan tanishtirish hamda ularni restoranda servis xizmat ko'rsatishning davlat hamda xalqaro zamonaviy standartlari va xizmat ko'rsatuvchi xodimlarning xizmat ko'rsatish texnika va texnologiyasini o'rgatishdan iborat.		

Fanning maqsadi: talabalarda restoranda servis xizmat ko'rsatish texnika va texnologiyasi haqidagi nazariy va amaliy bilimlarni kelajakdagi ish faoliyatlarida qo'llash va talabalarni shu sohadagi mahoratlarini rivojlantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- «Restoran biznesi» fanining maqsadi va vazifalari;
- umumiy ovqatlanish korxonalarini va ularning tasniflanishi;
- restoranlar va umumiy ovqatlanish korxonalarining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi;
- turizm sohasida restoranlar ovqatlantirishning asosiy tizimi sifatida;
- restoran boshqaruvida kadrlarni tanlash va joylashtirishni tashkil etish;
- restoran xo'jaligida sanitariya-gigiyena talablarini tashkil etish;
- restoran biznesini rivojlantirishda reklamani o'rni haqida tasavvurga ega bo'lishi.
- restoranda xizmat qiluvchi xodimlarning vazifalari;
- restoranda taomnoma va uni tuzish tartibi;
- restoranda mijozlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish;
- restoranda xizmat ko'rsatishning maxsus turlari va shakllari;
- restoran oshxonasida ishlatiladigan idish-tovoqlar va anjomlar;
- stolli servirovka qilish jarayonlari;
- restoran xizmatlarida xavfsizlik qoidalari haqida bilish va ulardan foydalana olish.
- restoran xizmatlarida texnologik jarayonlar tavsifi;
- restoranlarda ovqatlanish zalini tayyorlash;
- banket konferensiyalarni tashkil etish;
- restoran faoliyatini samarali tashkil qilish va dunyo xalqlari ovqatlanishida restoranning o'rni haqida ko'nikmalarga ega bo'lishi lozim.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar



Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	«Restoran biznesi» fanining maqsadi va vazifalari	2	2	6
2	Umumiy ovqatlanish korxonalari va ularning tasniflanishi	2	2	6
3	Restoranlar va umumiy ovqatlanish korxonalarining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi	2	2	6
4	Turizm sohasida restoranlar ovqatlantirishning asosiy tizimi sifatida	2	2	6
5	Restoran boshqaruvida kadrlarni tanlash va joylashtirishni tashkil etish	2	2	6
6	Restoranda xizmat qiluvchi xodimlarning vazifalari	2	2	6
7	Restoran xo'jaligida sanitariya-gigiyenik talablarni tashkil etish	2	2	6
8	Restoranda taomnoma va uni tuzish tartibi	4	4	6
9	Restoran xizmatlarida texnologik jarayonlar tavsifi	2	2	6
10	Restoranda mijozlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish	4	4	6
11	Restoranda xizmat ko'rsatishning maxsus turlari va shakllari	2	2	6
12	Restoran oshxonasida ishlatiladigan idish-tovoqlar va anjomlar	2	2	6
13	Stolni servirovka qilish jarayonlari	2	2	6
14	Restoranlarda ovqatlanish zalmi tayyorlash	2	2	6
15	Spirтли va spirtsiz ichimliklar	2	2	6
16	Banket konferensiyalarni tashkil etish	4	4	6
17	Restoran xizmatlarida xavfsizlik qoidalari	2	2	6
18	Restoran faoliyatini samarali tashkil qilish	2	2	6
19	Restoran biznesini rivojlantirishda reklamaning o'rni	2	4	6
20	Mijozlarga xizmat ko'rsatish			6
21	Taom va ichimlik taklif qiluvchi xodimlar			6
22	Klassik menyu ketma-ketligi			6
23	Buyurtmani olish texnikasi			6
24	Buyurtmani amalga oshirish texnikasi			6
25	Nonushta xizmati			6
Jami		44	46	150



Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar:

1. John R. Walker. The Restaurant - From concept to operation -6 edition. USA- 2011.-556p. ISBN 978-0-470-62643-6
 2. Wallace L. Rande. introduction to professional foodservice USA -1996.-271p
 3. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risidagi" qonuni. № 549 02.07.2019.
 4. Aslonova D., Xudayshukurov T., Mo'minov N. Dunyo xalqlari ovqatlanishining o'ziga xos xususiyatlari. O'quv qo'llanma. S.:2007.-168b
 5. Tuxliyev I.S. Haitbaev R., Ibadullaev N.E, Amriddinova R.S. Turizm asoslari. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI., 2010.-272b.
 7. Abidova D. I. Restoran servisini tashkil qilish. O'quv qo'llanma T.2010-165b
- Qo'shimcha adabiyotlar
8. Oilaviy mehmon uylari faoliyatini tashkil etish to'g'risida. № 631 07.08.2018.
 9. Mehmonxona xo'jaligi faoliyatini yanada rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida. № 433 27.05.2019.
 10. Mirziyoyev Shavkat Miromonovich. Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko'taramiz. „O'zbekiston“, 2017. — 592 b.

11. Mamatqulov X.M. Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI, 2012.-340b.
12. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания, Учебник. - М.: Издательский центр «Академия» 2002.- 416 с.
13. Erbutaev I. Umumiy ovqatlanish va xizmat madaniyati. I va II -kitoblar. O'quv qo'llanma. -T.: «A.Qodiriy nomidagi xalk merosi nashriyoti». 2003.-288b.
14. Ivatov I. Restoran menejmenti. O'quv qo'llanma. -T.: Iqtisodiyot, 2007. -150b.

Axborot manbaalari

15. www.lex.uz
16. www.ziyonet.uz
17. http://vwww.tourism.uz
18. http://www.chefs.uz
19. http://www.welcometouzbekistan.uz
20. http://www.restoran.uz

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	523
2.	Shanba	10.00 – 12.00	521

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqish		
Fan kodi: TXvaTMICH2508	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 3	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Ro'ziyev Sobir		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 150 soat	Email: zafar.hakimov.89@mail.ru	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Hakimov Zafar		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqishda turizm mahsulotini ishlab chiqish va turizmni tashkil etish hamda turistik resurslar asos vazifasini bajaradi. Shu sababdan har bir mintaqaning turistik resurslarini o'rganish va ularni tahlil etish talab etiladi.		

Fanning maqsadi: «Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqish» kursini o'qitishdan maqsad –bakalavrlarga turistik marshrutlarni ishlab chiqish, tashkil qilish, o'tkazish, ularni to'g'ri tanlashning nazariy va amaliy asoslarini o'rgatishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

« Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqish » o'quv fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida bakalavr:

- turistik marshrutlar ishlab chiqarishning nazariy asoslarini bilishi kerak.
- turistik marshrutlar ishlab chiqarishda turistik resurslarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlarini; milliy iqtisodiyotni rivojlanishida turistik resurslardan samarali foydalanishni; O'zbekistonning turistik resurslarini turizm maqsadida foydalanishga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.
- turistik marshrutlar ishlab chiqarishda turistik resurslardan samarali foydalanish; O'zbekiston turistik resurslarini muhofaza qilish; O'zbekiston turistik resurslarini turizmning turli yo'nalishlarida foydalanishni rejalashtirish malakasiga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim



Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
60.	Turizmدا xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqish kursining maqsadi va vazifalari	2	2	2
61.	Turizmدا xaritalashtirish va turistik marshrutlar ishlab chiqishni rivojlantirishning nazariy asoslari	2	2	4
62.	Turistik marshrutlarning tarixi	2	2	4
63.	Turizmni rivojlantirishda turistik marshrutlarning roli	2	2	2
64.	Turistik marshrutlarni ishlab chiqish usullari	2	2	2
65.	Turistik marshrutlar ishlab chiqishning tamoyillari.	2	2	4
66.	Turistik marshrutlarida marketing tadqiqotlari	2	2	2
67.	Turistik marshrutlarda ekskursiyalarni tashkil qilish	2	2	2
68.	Turistik marshrutlarning istiqbolli yo'nalishlarini ishlab chiqish	2	2	4
69.	Turistik marshrutlarning tasnifi	2	2	4
70.	Turistik marshrutlarning tarkibiy qismlari	2	2	4
71.	Turistik marshrutlarda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish	2	2	4
72.	Turistik marshrutlarda hayot xavfsizligini ta'minlash	2	2	2
73.	Turistik marshrutlarning ommaviylashuvida reklamanning roli	2	2	4
74.	Turizmning maxsus turlari uchun marshrutlar ishlab chiqish	2	2	4
75.	Ekologik turizm marshrutlarini ishlab chiqish	2	2	2
76.	Turistik marshrutlarni tashkil qilishdagi shartnomalar va hujjatlar	2	2	2
77.	Turistik marshrutlarning bahosi	2	2	2
78.	Turistik marshrutlarni amalda o'tkazishni tashkil qilish va o'tkazish	2	2	2
79.	Xalqaro marshrutlar bo'yicha Butunjahon turistik tashkilotlarning tavsianomalari	2	2	2
80.	O'zbekiston Respublikasida xorijiy turistlarga xizmatlar ko'rsatish va turistik marshrutlar ishlab chiqishda qo'llaniladigan xalqaro standartlar	2	4	2
Jami		44	46	60

Adabiyotlar

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. 2019 йил 5 январь. ПФ-5611-сон.
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси"нинг ташкил этиш тўғрисидаги 2016 йил 2 декабрдаги ПҚ-2666-сонли қарори
9. Hayitboyev R. va boshq. «Turizm marshrutlarini ishlab chiqish». O'quv qo'llanma. SamISI. 2016.
10. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. "Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана". – Т.:Ўзбекистан Миллий Энциклопедияси, 2006 й. 208 с.
11. Тухлиев И.С., Ё.Ҳ.Қудратов, М.К.Пардаев. Туризмни режалаштириш. Т.: "ИQTISOD-MOLIYA" 2010 й. 264 б.



12. Ҳайитбоев Р., Пардаев О. Туризмнинг менежменти. Самарқанд 2010 й. - 46 б.

Internet manbalari:

22. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi
23. www.ziyonet.uz – ta’lim portali
24. www.uzbektourism.uz – O‘zbekturizm turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi rasmiy veb sahifasi.
25. <http://www.tourism.uz/>
26. <http://www.tour.uz/>
27. <http://www.stat.uz>
28. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	420
2.	Shanba	10.00 – 12.00	420

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda ommaviy tadbirlarni tashkil etish		
Fan kodi: TOTTE2605	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Salimova Sarvinoz		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: s.f.salimova.@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Salimova Sarvinoz		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizm sohasi O'zbekiston iqtisodiyotining ajralmas bir qismi hisoblanadi. Shuning uchun yurtimiz bo'ylab sayohat qiladigan milliy va xorijiy turistlarga sifatli xizmatlar ko'rsatish talab etiladi. «Turizmda ommaviy tadbirlarni tashkil etish» fani turizm ta'lim yo'nalishida tahsil olayotgan talabalar uchun umumkasbiy fani sifatida ahamiyatlidir. Mazkur kursda talabalar Turizm servisini sifatli tashkil qilishning nazariy va amaliy asoslari haqida zaruriy ma'lumotlarga ega bo'ladilar.		

Fanning maqsadi: talabalarda Turizmda servis xizmat ko'rsatish texnika va texnologiyasi haqidagi nazariy va amaliy bilimlarni kelajakdagi ish faoliyatlarida qo'llash va talabalarni shu sohadagi mahoratlarini rivojlantirishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- «Turizm biznesida ommaviy tadbirlarni tashkil etish» fanining maqsadi va vazifalari;
- umumiy ovqatlanish korxonalarini va ularning tasniflanishi;
- Turizmlar va umumiy ovqatlanish korxonalarining tashkiliy boshqaruv tuzilmasi;
- turizm sohasida ommaviy tadbirlarni tashkil etishga tayyorgarlik ko'rish;
- Turizm boshqaruvida mehnat munosabatlarini tashkil etish;
- Turizm xo'jaligida sanitariya-gigiena talablarini tashkil etish;
- Turizmni rivojlantirishda reklamani o'rni haqida *tasavvurga ega bo'lishi*.
- Turizm xizmat qiluvchi xodimlarning vazifalari;
- Turizm taomnomasi va uni tuzish tartibi;
- Turizm mijozlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish;
- Turizm xizmat ko'rsatishning maxsus turlari va shakllari;
- Turizm oshxonasida ishlatiladigan idish-tovoqlar va anjomlar;
- stolni servirovka qilish jarayonlari;
- Turizm xizmatlarida xavfsizlik qoidalari haqida *bilish va ulardan foydalana olish*.
- Turizm xizmatlarida texnologik jarayonlar tavsifi;
- Turizmlarda ovqatlanish zalini tayyorlash;
- banket konferensiyalarni tashkil etish;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi



ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

No	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	"Turizm biznesida ommaviy tadbirlarni tashkil etish" faniga kirish.	2	2	12
2	Turizm faoliyatining yo'lga qo'yilishi.	2	2	12
3	Turizmlarda boshqaruvning iqtisodiy mexanizmi.	2	2	12
4	Turizm oshxonasida mehnat faoliyatini tashkil etish	2	2	12
5	Turizm faoliyatini tashkil etish menejmenti	2	2	12
6	Taomnoma tuzish texnologiyasi	2	2	12
7	Xalqaro ovqatlanish madaniyati	4	4	12
8	Ommaviy tadbirlarni tashkil qilish menejmenti	6	6	12
9	Turizmlarda mavzuli banketlarni tashkil qilish	4	4	12
10	Turizmning davlat tomonidan tartibga solinishi	4	4	12
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. Abidova D.I. Turizm servisini tashkil qilish. O'quv qo'llanma. Toshkent, TDIU: 2007. -249 b.
2. Aslanova D., Xudayshukurov T., Mo'minov N. Dunyo xalqlari ovqatlanishining o'ziga xos xususiyatlari. O'quv qo'llanma. S.: 2011. -168 b.
3. Gorenburgov M.A. Biznes-planirovanie v gostinichnom i Turizmnom dele: Uchebnoe posobie.– SPb.: D.A.R.K., 2008. – 200 str.
4. John Cousins, Dennis Lillicrap, Suzanne Weekes. Food and Beverage Service, Dynamic Learning, London, 2014.
5. Orobeyko E. S., Shreder N.G. Organizatsiya obslujivaniya: Turizmi i bari: Uchebnoe posobie. M.: Alfa-M; INFRA-M, 2006. – 320 str.

6. Internet manbalari:

1. www.lex.uz
2. www.unwto.org
3. www.ziyonet.uz
4. <http://www.worldchefs.org>
5. <http://www.chefs.uz>
6. <http://www.Turizm.uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

No	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Juma	10.00 – 12.00	406



Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Servisologiya		
Fan kodi: S2407	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 4 semestr
Kafedra: Servis sohasi iqtisodiyoti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Djabbarov Ixtiyor Gulyamovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: djabbarovikhtiyor@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Djabbarov Ixtiyor Gulyamovich		
Prerekvizitlar: xizmat ko'rsatish, psixologiya asoslari, tarix, odam anatomiyasi kabi fanlarning bilimlariga tayanadi.	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Insonning asosiy ehtiyojlari va psixofiziologik imkoniyatlari va ularning ijtimoiy munosabatlari shaxsiy faoliyat; tabiiy va ijtimoiy omillarni hisobga olgan holda xizmat ko'rsatish tizimlari. Insonni bir butun sifatida kompleks o'rganishga yondashuv; insonning ijtimoiy-tabiiy mavjudot sifatidagi ta'assurotlar; uning ijtimoiy mohiyati va biologik tabiatining umumiyliigi va ayni paytda farqlari; asosiy shaxsning individual ehtiyojlari va psixofiziologik imkoniyatlari va ularning ijtimoiy faollik bilan aloqasi; shaxsning individual ruhiy, fiziologik xususiyatlari - inson talab va ehtiyojlarining asosi; tabiiy va ijtimoiy omillarni hisobga olgan holda xizmat ko'rsatish tuzilishi; shaxsdagi ijtimoiy-tabiiy o'zgarishlar va ehtiyojlarni tasniflash, ularning ijtimoiy ahamiyatini baholash; ehtiyojlarini qondirish usullari, tabiiy va ijtimoiy omillar hisobga olgan holda optimal xizmat infratuzilmasini ta'minlash.		

Fanning maqsadi: fanining asosiy maqsadi talabalarning inson, uning mohiyati va ehtiyojlar, individ va jamiyatning ehtiyojlarini qondirish usullari haqidagi bilimlarni shakllantirish, inson ehtiyojlarini qondirishda servisning o'rni va rolini o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Servisologiya fanining ob'ektlari, sub'ektlari, uning predmeti, insonni individ sifatida tushunish, muayyan rollarni bajaruvchi shaxs va ijtimoiy-tarixiy faoliyat subekti sifatida, tasavvurga ega bo'lishi;
- Inson ehtiyojlari tizimi, dinamikasi va ehtiyojlarning shakllanishining o'ziga xosliklarini;
- SHaxslarning turli ehtiyojlarini aniqlashga yo'naltirilgan psixodiagnostik uslublarni;
- sixodiagnostik uslublarni o'zlashtirish: M. Rokichning «Qadriyatga oid mo'ljal», «SHaxs motivatsiya tuzilmasi diagnostikasi»;
- Norozi bo'lgan va qarshilik ko'rsatadigan mijozlar bilan ishlash, mijozlarni tashqi va ichki motivatsiyalash omillarini hisobga olgan holda motivatsiyalash, o'z maxsuloti va xizmatining muvaffaqiyatli imijini yaratish, o'zini va o'z tovarini namoyish etish, uni olg'a siljitish va sotishni **bilishi va ulardan foydalana olishi**;
- Inson mavjudligini barcha jabhalarda tushunish: individ sifatida, shaxs–muayyan rollarni bajaruvchisi, ijtimoiy-tarixiy faoliyatning sub'ekti sifatida;
- Inson ehtiyojlarini qondirishda servisning o'rni va rolini tahlil qilish qobiliyatlari, norozi va qarshi chiquvchi mijozlar bilan ishlash, turli etnik guruhga mansub mijozlar bilan ishlash, fan



bo'yicha olingan nazariy bilimlarni amalda foydalanishni qo'llay bilish *ko'nikmalariga ega bo'lish kerak.*

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Fanga kirish. Servisologiya fanining predmeti va vazifalari. Inson olamning ma'noviy modeli sifatida.	2	2	2
2	Inson mohiyati va uning ehtiyojlariga tizimli yondashuv.	2	2	6
3	Inson haqida falsafiy antropologiya va zamonaviy fan. Inson tirikchiligining muammolari.	2	2	6
4	Inson - shaxs va individ sifatida.	2	2	4
5	Insonning axloqiy va ma'naviy mohiyati.	2	2	6
6	SHaxsiyat va inson ehtiyojlarining zamonaviy psixologik nazariyalari. Inson tabiatiga aloqador asosiy holatlar.	2	2	2
7	SHaxs nazariyasi va inson ehtiyojlarining psixodinamik yo'nalishi.	4	4	4
8	K.G. YUngning shaxs analitik nazariyasi. E. Eriksonning ego psixologiya haqidagi qarashlari	2	2	6
9	E. Frommning shaxs insonparvarlik nazariyasi. Insonning Ekzistensial ehtiyoji.	4	2	4
10	K. Xornining shaxs ijtimoiy-madaniy nazariyasi.	2	2	6
11	Shaxs nazariyasida dispozitsional yo'nalish.	2	2	4
12	Shaxs nazariyasida ijtimoiy-kognitiv yo'nalish (D. Rotter).	2	2	4
13	A. Maslouning shaxs insonparvarlik nazariyasi	4	4	6
14	Shaxs yo'nalganligi	2	2	2
15	Iste'molchilarning xulq-atvor modellari	2	2	8
16	Servis faoliyati va uning kasbiy mazmuni.	2	2	6
17	Iste'mol faoliyati motivatsiyasining o'ziga xosligi. Iste'molch motivatsiyasi.	4	4	4
18	Servis - inson ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan xizmatlar tizimi sifatida.	2	4	4
Jami		44	46	90

Adabiyotlar

1. Коноплева, Н.А. Сервисология (человек и его потребности): учебное пособие / Н.А. Коноплева. – 2-е изд., доп. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 220 с.



2. Коноплев, С.П., Коноплева, В.С. Менеджмент продаж: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с. – (Высшее образование)
3. Садохин, А.П. Сервисология: человек и его потребности. – М.: Омега-Л, 2010
4. Шиповская, Л.П. Человек и его потребности. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
5. Шоул, Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество/Дж. Шоул. – М.: Альпина-Паблицер, 2011. – 338 с.
1. Гуревич П.С. Философская антропология / П.С. Гуревич. – М.: Логос, 1997. – 354 с.
2. Годфруа Ж. Что такое психология : в 2 т./ Пер. с франц. / Ж. Годфруа. – М.: Мир, 1992.
3. Говалло В.И. Почему мы не похожи друг на друга. Очерки о биологической индивидуальности / В.И. Говалло. – М.: знание, 1991. – 224 с.
4. Грядовой Д.И. Философия. Структурный курс основ философии: Учебное пособие / Д.И. Грядовой. – М.: Издательство «Щит - М», 1999. – 266 с.
5. Дойль Питер Маркетинг, менеджмент и стратегии. 3 изд. / П. Дойль. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.: ил.
6. Дильтей В. Возрение на мир и исследование человека со времен Возрождения и Реформации / В. Дильтей. – М.: Иерусалим: Университетская книга, 2000. 464 с. – (Книга света).
7. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 223 с.
8. Ершов А. Взгляд психолога на активность человека / А. Ершов. – М.: Луч, 1991. – 159 с.
9. Ершов П.М. Потребности человека / П.М. Ершов. – М.: мысль, 1990. – 365 с.

Internet manbalari:

1. www.servicology.ru,
2. <http://www.rbc.ru>,
3. <http://www.marketologi.ru>,
4. <http://www.Stat.uz> - statistika kumitasi sayti
5. <http://gov.uz> - Uzbekiston Respublikasining xukumat sayti
6. <http://lex.uz> - Uzbekiston Respublikasi konunchiligi
7. <http://www.ziyonet.uz> - ta'lim resurslari portali
8. www.uza.us.apb (UMA turli sohalarga doir kundalik yangiliklari)
9. www.world-tourism.org – Butunjahon turizm tashkiloti

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	403
2.	Shanba	10.00 – 12.00	403

Baholash:

	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I	II	I	I	100
Ajratilgan ball	15	15	20	50	
Nazorat turi	Og`zaki savol-javob	Muammoli ta'lim vazifasini bajarish	Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball) va darslarda faollik (10 ball)	Yozma ish	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm marketingi		
Fan kodi: TMar1506	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Servis sohasi iqtisodiyoti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Navruz-zoda Layli		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 186	Email: 1.b.navruz-zoda2021@buxdu.uz	
Fan ma'ruza va amaliy mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Navruz-zoda Layli		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Ushbu fan turizm sohasining negizi sanalib, uning tarkibiy qismlari turizm sohasidagi umumiqtisodiy qonunlar va kategoriyalar, talab va taklif nazariyalarining mohiyati, turizm xizmatlar bozorining marketing tadqiqotlari, biznes rejasi va turizm marketinginig rivojlanish tendensiyalari kabi masalalarni qamrab oladi.		

Fanning maqsadi: turizm sohasida ta'lim olayotgan talabalarga turizm marketingning mohiyatini, marketing tamoyillari, turizm bozorini segmentlarga ajratish xususiyatlarini va O'zbekiston turizm xizmatlar bozorini rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni o'rgatishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- "Turizm marketingi" fanining predmeti, maksadi va vazifasi, turizm sohasida marketing kommunikastiyalari, turizm xizmatlarining hayotiy davri, turizm marketingining rivojlanish tendensiyalari, turizm xizmatlari tarkibi, turizm va mehmondo'stlikda narx siyosati va turizm xizmatlari iste'molchilari **haqida tasavvurga ega bo'lishi;**

- O'zbekiston turizm bozorining o'ziga xos jihatlari, turizm sohasida reklamani ahamiyati va xususiyatlari va turizm sohasida marketing tadqiqotlarining tashkil etilishini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**

- iste'molchi ongidan o'rin olish, marketing tadqiqotlarining ahamiyati, mazmuni va shakllari, turistik korxonalarda marketing muhiti tadqiqotlari; turizm xizmatlari narxlarining shakllanishi, turistik mahsulotlarni reklama qilishda reklama vositalaridan foydalanish va brendni yarata bilish va turizm marketing kommunikastiya vositalaridan foydalanish bo'yicha **ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	«Turizm marketingi» fanining asosiy maqsad va vazifalari	2	2	6
2	Xizmatlar marketingining o'ziga xos jihatlari	2	2	6
3	Turizm biznesida marketing muhiti tahlili	2	2	6
4	Turizm xizmatlar bozorining marketing tadqiqotlari	2	2	6
5	Turizm marketingining rivojlanish tendensiyalari	2	2	6
6	Turizm faoliyatida marketing konstepstiyasi	2	2	6
7	Turistik bozorni segmentlash	2	2	6
8	Turistik xizmatlarning iste'molchilari	2	2	6
9	Turistik xizmatlarning hayotiy davri	2	2	6
10	Turizm xizmatlar bozori tarkibi	2	2	6
11	Turizm marketing xizmatini tashkil etish	2	2	6
12	Turizmda narx siyosati	2	2	6
13	Turizm marketing kommunikastiyasi	2	2	6
14	Turistlar ehtiyoji o'rganish va qondirish jarayonlari	2	4	6
15	Turizm sohasida brend yaratish, ommaviy uchrashuv va namoyishlarni tashkil etish	4	4	6
16	Raqobat strategiyasini ishlab chiqish	4	4	6
17	Turizm reklama faoliyatini tashkil etish	4	4	6
18	Turistik xizmatlarni siljitish,(pablik rileyshnz)	4	4	6
Jami		44	46	96

Adabiyotlar

7. The Family Business in Tourism and Hospitality. Donald Gets, Jack Carlsen and Alison Morrison. CABI Publishing. Cambridge, MA 02139, USA.
8. Tourism. Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. ISBN- 0-471-40061-0. USA.
9. «Гостиничный бизнес.» С.Медлик, Х. Инграм. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса, М.; ЮНИТИ-ДАНА. США.
10. Kamilova F.K., Ro`ziyev S.S. Turizm marketing. TDIU. 2007 y. 205 b.
11. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. – Минск: Новое знание, 2005. 496 с.
12. Kamilova F.Q., Kamilov Z.K.. Xalqaro turizm marketingi: Darslik. - T.:TDIU, 2010. - 123 b.

Internet manbalari:

18. <http://www.tourism.uz/>
19. <http://www.tour.uz/>
20. <http://www.stat.uz>
21. <http://www.tours.ru/country/uz/>



Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	403
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim toppish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm geografiyasi		
Fan kodi: TG 1208	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Tadjiyeva Sayyora		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 128	Email: s.u.tadjiyeva@buxdu.uz	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Tadjiyeva Sayyora		
Prerekvizitlar: Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarning umumiy o'rta ta'lim maktabining O'zbekiston geografiyasi, Jahon iqtisodiy geografiyasi bo'yicha olingan bilimlari fundament bo'lib xizmat qiladi.	Tanlov turi: asosiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizm geografiyasi fani dunyo turistik destinatsiyalarining geografik xususiyatlarini o'rganadi, rekreatsion faoliyat va turizmni rivojlantirish uchun hududning umumiy va hududiy xususiyatlarini tahlil qilish ko'nikmalarini, hudud haqida ma'lumot olish uchun xaritalar va boshqa geografik ma'lumotlar manbalaridan foydalanish ko'nikmalarini egallasga undaydi, turistik markazlar, turizm turlari, turistik infratuzilmaning xususiyatlari, turizm nuqtai nazaridan dunyoning yetakchi mamlakatlariga turistlarning kelishi statistikasi to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: dunyoning iqtisodiy geografik va turistik muammolarini o'rganish va tahlil qila olish ko'nikmasini yaratish, dunyo turizmini rivojlantirishning siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy omillarini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- iqtisodiy hodisalarning asosiy kategoriyalarini ilmiy izohlay olishi;
- iqtisodiy hodisalarni makroiqtisodiy darajada tahlil eta olishi;
- iqtisodiyot sohalari o'rtasidagi bog'lanishlarni tahlil eta olishi;
- iqtisodiy o'sish yo'llari, bunda davlatning va bozorning o'rnini baholay olishi;
- resurslarning cheklanganlik sharoitida ulardan samarali foydalanish va ehtiyojlarni to'laroq qondirish imkoniyatlarini amalda qo'llash.
- iqtisodiyot qonun-qoidalarini, ilmiy kategoriyalarni, formula va amaliy tavsiyalarni amalda qo'llay olish;
- turli tahlil uslublarni, jumladan, mantiqiy, sifatiy, matematik, statistik uslublarni qo'llab, iqtisodiy jarayonlarni baholay olish malakasiga ega bo'ladilar

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.



Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Turizm geografiyasi fanining predmeti, obyekti, maqsadi va vazifalari	2	2	2
2	Turizm umumjahon mehnat taqsimotida	2	2	4
3	Yevropa mintaqasi turizm geografiyasi	4	4	4
4	BTT (UNWTO) tashkiloti tasniflari va ularning ahamiyati.	2	2	4
5	Orol bo'yi turistik imkoniyatlari	4	4	6
6	Amerika mintaqasi turizm geografiyasi	2	2	2
7	Osiyo-Tinch okeani mintaqasi turizm geografiyasi	2	2	4
8	Afrika mintaqasi turizm geografiyasi	4	4	6
9	O'zbekiston Respublikasi turizm geografiyasi	2	2	2
10	O'zbekistonning muhofaza qilinadigan hududlari	2	2	4
11	Xitoy Xalq Respublikasining turistik- geografik tavsifi	4	4	4
12	Buyuk Britaniyaning turistik- geografik tavsifi	2	2	4
13	Xindistonning turistik- geografik tavsifi	4	4	6
14	Qozog'istonning turistik- geografik tavsifi	2	2	2
15	Qirgizistonning turistik- geografik tavsifi	2	2	8
Jami		30	30	56

Adabiyotlar

1. N. Gregory Mankiw. Essentials of Economics, 8th Edition. Gengage Learning, 8th edition.(January 1,2017)ISBN- 13: 978-1337091992
2. Stephen Williams. Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience Taylor & Francis e-Library, 2003. 29 West 35th Street, New York, NY 10001
3. Dimitri Ioannides and Keith G. Debbage The economic geography of the tourist industry A supply-side analysis London and New York/
4. С.У.Таджиева. Экономическая география и география туризма. Учебное пособие. – Бухара. Дурдона, 2021. С-246.
5. З.В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. География туризма. Учебник. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. с. -336с. ISBN 978-5-4365-0129-1

22. <http://www.nationalgeographic.com>

2. www.world-tourism.org

3. www.wttc.org

1. <http://www.tourism.uz/>

2. <http://www.tour.uz/>

3. <http://www.stat.uz>



4. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	14.00 – 16.00	403
2.	Shanba	10.00 – 12.00	403

Baholash:

	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I	II	I	I	100
Ajratilgan ball	15	15	20	50	
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Portfolioni shakllantirib topshirish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Ekonomiks		
Fan kodi: E1106	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Servis sohasi iqtisodiyoti		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Jo'rayeva Zilola Turobovna		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: zilola.turobovna@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Jo'rayeva Zilola Turobovna, Saidova Firuza Kamolovna		
Prerekvizitlar: Kursni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun talabalarning umumiy o'rta ta'lim maktabining iqtisodiy bilim asoslari, tadbirkorlik asoslari bo'yicha olingan bilimlari fundament bo'lib xizmat qiladi.	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: “Ekonomiks” talabalarni jamiyatda ro'y beradigan iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga ongli munosabatda bo'lishda, mamlakat iqtisodiyotini bozor tamoyillari asosida isloh qilish jarayonlarining mohiyatini tushunishda zarur bo'lgan bilimlar bilan qurollantiradi. Fan jamiyatning har bir a'zosini g'oyaviy jihatdan yo'naltirish, ma'naviy dunyoqarashini kengaytirish, iqtisodiy madaniyatini oshirishga ahamiyatli ta'sir ko'rsatadi, shuningdek, amaliy ko'nikmalar hosil qilishga yordamlashadi.		

Fanning maqsadi: alabalarga iqtisodiy bilimlarning nazariy va amaliy asoslarini, iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, iqtisodiy qonunlar va tamoyillarini o'rgatish hamda ularni amalda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilish.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- ✓ Iqtisodiyotni umumiy holda, bozor va raqamli iqtisodiyotni tushunish;
- ✓ Iqtisodiy kategoriyalar, hodisalar va jarayonlarning tahlilini amalga oshirish;
- ✓ Ilmiy axborotni yig'ish, tavsif berish, annotastiya va referatlar tayyorlash;
- ✓ Ilmiy tanlovlar, tahlillarda ishtirok etish;
- ✓ Bank, soliqqa tortish xizmati kabi turli tashkilotlarning oddiyroq hujjatlarini tushunish;
- ✓ PR-faoliyat va reklama bo'yicha marketing loyihalarini ishlab chiqish;
- ✓ Ishbilarmonlik muhitida seminarlar, konferenstiyalar va b.turli tadbirlarni tashkil etish;
- ✓ Menejmentni qo'llab-quvvatlovchi loyihalarni ishlab chiqish.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, “Keys-stadi” texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'ulotlari korxonada va tashkilotlarda ham qisman olib boriladi



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan esse, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Ekonomiks” fanining predmeti va bilish usullari	2	2	6
2	Ishlab chiqarish jarayoni va uning natijalari	2	2	8
3	Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar va mulkchilik munosabatlari	2	2	8
4	Bozor iqtisodiyotining mazmuni va amal qilishi	2	2	8
5	Talab va taklif tahlili asoslari. Bozor muvozanati	2	2	8
6	Raqobat va monopoliya	2	2	8
7	Narxning mohiyati va shakllanish xususiyatlari	2	2	8
8	Tadbirkorlik faoliyati. Tadbirkorlik kapitali va uning aylanishi	2	2	8
9	Korxonalar (firma) xarajatlari va foydasi	2	2	8
10	Ish haqi va mehnat munosabatlari	2	2	8
11	Milliy iqtisodiyot va uning makroiqtisodiy o'lchamlari	2	2	8
12	Iqtisodiy o'sish va milliy boylik	2	2	8
13	Yalpi ishchi kuchi, uning bandligi va ishsizlik	2	2	8
14	Moliya tizimi va moliyaviy siyosat	2	2	8
15	Jahon xo'jaligi va xalqaro iqtisodiy munosabatlar taraqqiyoti	2	2	10
Jami		30	30	120

Adabiyotlar:

13. Economics ([Irwin Economics](#)). Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. — 21th edition. 2018.

14. N. Gregory Mankiw. Principles of Economics 8th Edition, Kindle Edition. 2017.

15. Anderson, David A. (2019) Survey of Economics. New York: Worth. [ISBN 978-1-4292-5956-9](#)

16. [Roger A. Arnold](#). Economics 13th Edition, Kindle Edition. (2018). ISBN-13: 978-1337617383

17. [N. Gregory Mankiw](#). Essentials of Economics. 8th Edition. Cengage Learning; 8. edition (January 1, 2017). ISBN-13: 978-1337091992

18. Б.Д. Хажиев, К.К. Мамбетжанов. Экономическая теория. Учебник. - Т.: «ИQTISODIYOT», 2019. - 552. стр.

19. Xodiyev B.Yu., Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – Т.: Barkamol fayz-media, 2017. – 783. bet.

20. Ўлмасов А., Ваҳобов А.В. Иқтисодийёт назарияси. Дарслик. – Т.: «Шарқ», 2014. – 480 бет.

21. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. — 4-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. - 792. с.

22. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под обх. ред. А.А.Кочеткова. 5. – изд., перераб. и доп. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - 696. с.

23. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И.К. Ларионова, С.Н.Сильвестрова. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 876. с.

24. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под обх. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. Деятели науки РФ Г.П. Журавлевой. – 5-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2014, - 864. с. – (Высшее образование).



25. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.М. Соколинского. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. -464. с. – (Бакалавриат).

Internet sahifalari:

1. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining rasmiy sayti.
2. www.uza.uz – O‘zbekiston Respublikasi Milliy Axborot Agentligi rasmiy sayti.
3. www.ceep.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi huzuridagi Samarali iqtisodiy siyosat markazi rasmiy sayti.
4. www.internetindicators.com – Iqtisodiy indikatorlar Internet veb-sayti

Kontakt soatlari*: mustaqil ta‘lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma‘lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	13.00 – 15.00	2-bino 403
2.	Juma	14.00 – 16.00	2-bino 403

Baholash:

	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I		I	I	100
Ajratilgan ball	30		20	50	
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Esse tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Amaliy darslarda tayyorgarlik (10 ball) Mustaqil ta‘lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Jahon mehmondo'stlik sanoati		
Fan kodi: JMS2206	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: To'layeva Hamida		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: tulaevakhamida@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : To'layeva Hamida		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fan	
Fanning qisqacha bayoni: Mehmonxona xizmatlarini tashkil etish fani mehmonxona korxonasi haqida tushuncha berish, mehmonxona bo'limlari va ularning ishini, xodimlar faoliyatini samarali tashkil etishni o'rganish, mehmonxona ishini tashkil etishda xalqaro standartlar, transmilliy zanjir mehmonxonalar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: talabalarni mehmondo'stlik va turizm industriyasi menejerlarining kasbiy faoliyatida qo'llaniladigan asosiy tushunchalar bilan tanishtirishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Mehmondo'stlik tarixi;
- sayohatga ta'sir qiluvchi omillar;
- jahon mehmondo'stligi va mehmonxona sanoatining umumiy tavsifi;
- ISO tashkiloti;
- franchayzing va lizingning paydo bo'lish tarixi;
- mehmonxonalarining tasniflanishi va bo'limlari;
- dunyodagi mashhur mehmonxonalar tarmog'i;
- mehmondo'stlik statistikasining yuritilishi.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Fanga kirish. XVIII-XX asrlarda jahon mehmondo'stlik sanoati	2	2	10
2	Jahon mehmonxona sanoatining globallashuvi	2	2	10
3	Turizm bozori va xizmatlar tushunchasi, ularning xususiyatlari	4	4	10
4	Mehmonxonalarni tasniflash tizimi va standartlari	4	4	20
5	ISO standartlari. Turizm xizmatlari -mehmonxonalar va turistik turar joyning boshqa turlari	4	4	20
6	Dunyodagi mashhur mehmonxona tarmoqlari	4	4	20
7	Mehmonxona bo'limlari	4	4	20
8	Mehmonxonalarning tashkiliy tuzilishi	4	4	4
9	Jahon mehmondo'stlik statistikasi	2	2	6
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. International labor organization. Sectoral activities program. Developments and Challenges in hospitality and tourism sector. Geneva, 2010.
2. Uttarakhand open university. Introduction to Hospitality. 2015
3. Лайко М.Ю., Штычно Д.А., "Мировая индустрия гостеприимства: Учебное пособие". – М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 2010. – 217 стр.
4. Игнатъев А.А. "Регулирование международной торговли услугами в сфере туризма" – Монография М.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Плеханова" 2012 г.
5. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: учебное пособие Издательство Феникс ,2011г.
6. Саак Андрей Эрнестович, Якименко Марианна Владимировна Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) Издательство: Питер Учебное пособие 2012г.
7. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство. 4-е издание. Издательство Юнити , 2011г.

Internet manbalari:

5. <http://www.tourism.uz/>
6. <http://www.tour.uz/>
7. <http://www.stat.uz>
8. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	407
2.	Shanba	10.00 – 12.00	406

Baholash:

	Oraliq nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
Nazorat soni	I	I	100
Ajratilgan ball	5 (baho)	100 (ball)	
Nazorat turi	Loyiha tayyorlashi (5 baho)	Yozma ish (100 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm klasteri		
Fan kodi: TK2605	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 5	davomiyligi: 2 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Umirov J.T.		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 150 soat	Email: umirovjasur072@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Umirov J.T.		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: Tanlov fanlar	
Fanning qisqacha bayoni: Turizm klasteri yuqori malakali kadrlarni tayyorlash va o'qitishning yaxlit tizimini yaratish, turizm sohasidagi korxonalar va tashkilotlarni yagona maqsad yo'lida muvofiqlashtirish, kadrlarni ish bilan ta'minlash va malakasini oshirishda O'zbekiston Respublikasining turizm sohasidagi ilmiy va ta'lim salohiyatini rivojlantirishdir. Turizm klasteri fani mintaqadagi va dunyodagi turistik klasterlar haqida tushuncha berish, ularning faoliyatini o'rganish va amalga joriy qilishni nazarda tutadi. Ushbu turistik klasterlardan samarali foydalanish imkoniyatlarini o'rganish, turistik klasterlarni mintaqalar bo'yicha rivojlanishini, turistik klasterlarning xususiyatlari haqida talabalarga tushuncha berishdir.		

Fanning maqsadi: Talabalarda O'zbekiston va jahonda mavjud turizm klasterlari haqida ma'lumotlar berish va ularning sohaga qay darajada ta'sirini o'rganishdan iborat. Turizm klasterlarini yaratishning nazariy va amaliy ahamiyati bo'yicha bilimlar berishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

–Turizm klasterini rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy maqsad va yo'nalishlari; turizm klasterining iqtisodiyot sohasidagi ahamiyatini o'rganish; turizm klasterlarining ijtimoiy – iqtisodiy mazmuni va uning turizmni rivojlantirishdagi ahamiyati **haqida tasavvurga ega bo'lishi kerak;**

–Turizm klasterini boshqarish tamoyillari, usullari; turistik korxonalarda strategik boshqaruv; boshqaruv samaradorligi hamda uni amalga oshirish yo'llari; turizm sohasida faoliyat yurituvchi korxonalar va tashkilotlarni va xizmat ko'rsatish korxonalarini o'zaro integratsiya kirishish usullarini **bilishi va ulardan foydalana olishi;**

–Turizm klasteri bo'yicha davlat siyosati; Turizm klasterini O'zbekistonda rivojlantirishning qonuniy me'yoriy asoslari; mintaqaning turistik klasterlardan foydalanish imkoniyatlarini baholash; milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda turistik klasterlardan samarali foydalanish; O'zbekistonning turistik salohiyatini rivojlantirish; turizm klasterini mintaqalar bo'yicha rivojlantirishning dastlabki dasturini tayyorlay olish; jahon va O'zbekistonning turizm klasterlari asosida rivojlantirilgan turizm tashkilotlari holatini baholay olish **ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.



Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, interfeol keys-stadilar, seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar), guruhlarda ishlash, taqdimorlarni qilish individual loyihalar, jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti turistik korxonalarda sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar, individual loyihalar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
81.	“Turizm klasteri” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	6
82.	Turizm sohasini rivojlantirishda klasterli mexanizmdan foydalanishning ahamiyati va mohiyati	2	2	6
83.	Klasterlar va ularning iqtisodiy ta'limotdagi o'rni	2	2	6
84.	Turistik klasterlar, ularning amal qilish xususiyatlari	2	2	6
85.	Klasterlarni rivojlantirishning xorij tajribasi	2	2	6
86.	Turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar	2	2	6
87.	Turistik klasterlarni shakllanish imkoniyatini aniqlashning metodik asoslari	2	2	6
88.	Turistik klasterlarning tarkibiy tuzilmasi	2	2	8
89.	Turistik axborot tizimi-turistik klaster hamkorligi asosi sifatida	2	2	8
90.	Turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishning me'yoriy-huquqiy asoslari	2	2	8
91.	Turistik klaster doirasida hamkorlik shakllari	2	2	8
92.	Turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishni tartibga solish mexanizmi	4	4	8
93.	Turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishdan kutilgan samaradorlikni aniqlashning metodik asoslari	4	4	8
Jami		30	30	90

Adabiyotlar

7. Aslanov D.X., Alimova M.T., Norqulova D.Z. “Turistik klaster” fanidan o'quv qo'llanma, “Zarafshon” nashriyoti, 2018.
8. Региональный туристический кластер; сущность и проблемы его эффективного функционирование. Д.Х. Асланов. М.Т. Алимова –Samarqand-Zarafshon, 2016-208b.
9. Tuxliyev I.S., Qudratov F.X., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik-T.:Iqtisod-moliya. 2010.
10. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B., Tursunov G.R. Turizm asoslari. Darslik. T.: Fan va texnologiya , 2014.-332b
11. Tuxliev I.S., Yo.H.Qudratov, M.K.Pardaev. Turizmni rejalashtirish. Toshkent. «Iqtisod - moliya». 2010. 264 b.

**Internet manbalari:**

29. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi
30. www.ziyonet.uz – ta’lim portali
31. www.uzbektourism.uz – O‘zbekturizm turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi rasmiy veb sahifasi.
32. <http://www.tourism.uz/>
33. <http://www.tour.uz/>
34. <http://www.stat.uz>
35. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	420
2.	Shanba	10.00 – 12.00	420

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm va mehmondorchilik asoslari		
Fan kodi: TvaMA1208	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 8	davomiyligi: 2 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligi		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona xo'jaligini tashkil etish va boshqarish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Nigina Xalimova		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 240	Email: nikakhalimova7@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Nigina Xalimova		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: Turizm va mehmondorchilik asoslari fani mehmondo'stlik korxonalarini haqida tushuncha berish, turizm joylashtirish, transport, ovqatlantirish va boshqa xizmatlar haqida tushuncha berish, jahon turizm tashkilotlari va boshqa shu sohadagi tashkilotlar to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: turizm va mehmonxona xizmatlarini ko'rsatish tashkil qilish asoslarini yoritish, turizm xizmatlari korxonalarini xususiyatlarini o'rganish, turizm sohasi firmalarini tashkil qilishda chet el tajribalaridan foydalanish, O'zbekistonda mehmondorchilik xizmatlarini takomillashtirish yo'llarini o'rganishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Turizm va mehmondorchilik tarixi;
- Turizm asosiy va qo'shimcha xizmatlari;
- Xorijiy turizm bozorini rivojlantirish tendensiyalari;
- Sayohatchi va turist haqidagi tushunchalarning mohiyati;
- Turizm sohasining resurslari;
- O'zbekistondagi tarixiy shaharlarning turizmdagi ahamiyati;
- O'zbekistonda turizm sohasini rivojlanishi;
- O'zbekistonda turizm sohasini rivojlanishi;

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi
1	“Turizm va mehmondorchilik asoslari” faniga kirish	2	2
2	Xorijiy turizm bozorini rivojlantirish tendensiyalari	4	4
3	Sayohatchi va turist haqidagi tushunchalarning mohiyati	2	2
4	Turizm sohasining tasniflanishi va turlari	2	2
5	Turizm sohasining resurslari	2	2
6	YUNESKO muhofazasidagi madaniy va tabiiy obyektlar ularning guruhlanishi	2	2
7	O'zbekistonda turizm sohasini rivojlanishi	2	2
8	O'zbekistondagi tarixiy shaharlarning turizmdagi ahamiyati	2	2
9	Turizm sohasidagi xizmatlar va mahsulotlar	2	2
10	Turizm sohasida joylashtirish xizmatlari	2	2
11	Turizm sohasida ovqatlantirish xizmatlari	2	2
12	Turizm sohasida transport xizmatlari	2	2
13	Gid-ekskursiya xizmatlarini amalga oshirish jarayonlari	2	2
14	Turizm turlarini ishlab chiqish texnologiyasi	2	2
15	Turizm industriyasi va infratuzilmasi	2	2
16	Ekologik turizmni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari	2	2
17	Gastronomik turizmni rivojlantirish istiqbollari	2	2
18	Xorijda community-based, agro-turizmni rivojlantirish tajribasi	2	2
19	Turizm sohasini boshqarishning tashkiliy tuzilmasi (O'zbekiston turizm va sport vazirligi)	2	2
20	Xalqaro turizm tashkilotlarning va uning vazifalari: UNWTO, xalqaro tashkilotlar	2	2
21	Xalqaro turizm tashkilotlarning va uning vazifalari: UNESCO	2	2
22	Turizm sohasini davlat tomonidan boshqarish yo'nalishlari	2	2
23	O'zbekiston Respublikasida qabul qilingan turizm sohasiga oid farmon va qarorlarning xronologiyasi	2	2
24	Xalqaro turizmni rivojlantirishda «Buyuk Ipak yo'li»ni va xalqaro turizm yarmarkalarning o'rnini	2	2
25	Turistlar oqimini ta'minlab beruvchi asosiy mamlakatlar. Xalqaro va ichki turizm bozorlari	2	2
26	Turizm xizmatlarini litsenziyalashtirish, sertifikatlashtirishdagi talablar	2	2
27	Turizm sohasida xavfsizlikni ta'minlash tamoyillari	2	2
28	O'zbekistonda turizmni rivojlantirish konsepsiyasi maqsadi, tamoyillari va rejalari	2	2
29	UNWTONing 2030 ga qadar turizmni rivojlantirish dasturi	2	2
Jami		60	60

Adabiyotlar

- Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism PRINCIPLES, PRACTICES, PHILOSOPHIES, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.
- Anderson, W. and Westcott, M. (2021). Introduction to tourism and hospitality in B.C (2nd edition). BCcampus. <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>
- J Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson The Business of Tourism, UK, Pearson Education, 2009. – 793p.



9. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
10. Baltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. “Turizm: nazariya va amaliyot”. Darslik, Toshkent, 2018. - 405 b.

Internet manbalari:

7. <https://www.unwto.org/>– Jahon turizm tashkiloti bosh sahifasi.
8. <https://www.unwto.org/resources-unwto> - Jahon turizm tashkiloti ochiq resurslar ba’zasi veb sahifasi
9. <http://www.sies.uz> – SamISI elektron kutubxonasi
10. <http://www.lex.uz>– O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi milliy ba’zasi
11. <http://www.ziynet.uz> –ta’lim portali
12. <http://www.uzbektourism.uz> – O‘zbekiston Respublikasi turizm va sport vazirligi rasmiy veb sahifasi

Kontakt soatlari*: mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo’yicha savollarga quyidagi grafik asosida o’qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Chorshanba	10.00 – 12.00	521
2.	Shanba	10.00 – 12.00	521

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta’lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Raqamli turizm		
Fan kodi: RT1104	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	Davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), Mehmonxona boshqaruvi		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Xurramov Ortikjon Kayumovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: ortik.khurramov@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Xurramov Ortikjon Kayumovich		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: talabalarga raqamli turizmning nazariy asoslari bilan tanishtirish hamda ularni zamonaviy bilim va ko'nikmalarini shakllantirishdan iborat.		

Fanning maqsadi: Fanni o'qitishdan maqsad talabalarga raqamli turizm bo'yicha ta'lim standartida talab qilingan bilimlar, ko'nikmalar va tajribalar darajasini ta'minlashdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- "Raqamli turizm" fanining maqsadi na vazifalari
- Raqamli turizm va elektron biznes
- Elektron biznesni ishlab chiqaruvchi, iste'molchi va jamiyat uchun manfaatlari
- Elektron biznesda tovar va xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari
- Elektron biznesda narx siyosati, narxni shakllantirish
- Elektron biznesda marketing sotuv jarayoni.
- O'zbekistondagi elektron to'lov tizimlari
- Xorijdagi elektron to'lov tizimlar
- Raqamli turizmda reklama
- Turizmda bannerli reklamanning ahamiyati
- Turizmda mobil marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati
- Raqamli turizmda marketing tadqiqotlari
- Turizmda ijtimoiy media marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati
- Turizm sohasidagi internet resurslarining tasnifi
- Elektron turizm imkoniyatlari
- Turizm sohasida foursquare va geoijtimoiy servislarning ahamiyati
- Turizmda videokonferensiya imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati haqida ko'nikmalarga ega bo'lishi lozim.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi.



Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Raqamli turizm” fanining maqsadi na vazifalari	2	2	2
2	Raqamli turizm va elektron biznes	2	2	4
3	Elektron biznesni ishlab chiqaruvchi, iste'molchi va jamiyat uchun manfaatlari	-	-	4
4	Elektron biznesda tovar va xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari	2	2	4
5	Elektron biznesda narx siyosati, narxni shakllantirish	2	2	6
6	Elektron biznesda marketing sotuv jarayoni.	-	-	6
7	O'zbekistondagi elektron to'lov tizimlari	2	2	6
8	Xorijdagi elektron to'lov tizimlar	-	-	6
9	Raqamli turizmدا reklama	2	4	6
10	Turizmدا bannerli reklamanning ahamiyati	-	-	6
11	Turizmدا mobil marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati	-	-	6
12	Raqamli turizmда marketing tadqiqotlari	2	2	6
13	Turizmда ijtimoiy media marketing imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati	-	-	6
14	Turizm sohasidagi internet resurslarining tasnifi	-	-	4
15	Elektron turizm imkoniyatlari	-	-	6
16	Turizm sohasida foursquare va geoijtimoiy servislarning ahamiyati	-	-	6
17	Turizmда videokonferensiya imkoniyatlaridan foydalanishning ahamiyati	-	-	6
Jami		14	16	90

Asosiy adabiyotlar:

1. Chaffey D. E-business and E-commerce management (strategy, implementation and practice)- I,II,III. USA-2009. 764 pages.
2. Laudon K.C., Traver C.G. E-commerce 2017 (business, technology, society) - I, II, III. USA-2017. 909 pages.
3. Демина А.Б. Электронный бизнес. ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2015 г.
4. Расулов Д.М., Қобилов А.Ў. Электрон тижорат. Т.: ТДИУ. 2010. 180 б.
5. Kenjaboev A.T., Jumaniyozova M.Yu. Elektron biznes asoslari: O'quv qo'llanma, Toshkent.: "Iqtisod-moliya", 2008 y.
6. Zaynalov N.R. Turizmда axborot texnologiyalari. O'quv qo'llanma. "Voris", T-2017. 584 bet.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. "Axborotlashtirish to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. (yangi tahrirda) Toshkent. 2003 yil 11 dekabr



2. "Elektron raqamli imzo to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. Toshkent. 2003 yil 11 dekabr
3. "Elektron tijorat to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. Toshkent. 2015 yil 22 may
4. "Turizm to'g'risida" O'zbekiston Respublikasining Qonuni. O'zbekistonning yangi qonunlari. -T.: "Adolat", 2000.
5. Brad Alan Kleindl. Strategic Electronic Marketing, South-Western College Publishers, 2001.
6. Castells, M., (2002), The Internet Galaxy: Reflection on the Internet, Business and Society, Oxford University Press
7. E.Turban, J.Lee, D.King and H.M.Chung, Electronic Commerce, Prentice Hall, 2000
8. Eloise Coupey. Marketing and the Internet, Prentice Hall, 2001.
9. Puhretmair F. Extended Decision Making in Tourism Information Systems / F. Puhretmair, H. Rumetshofer, E. Schaumlechner // Proceedings of the Third International Conference on E-Commerce and Web Technologies. – 2012. – P.57-66.
10. Srivihok A. Intelligent Agent for e-Tourism: Personalization Travel Support Agent using Reinforcement Learning / A. Srivihok, P. Sukonmanee // Proceedings of the WWW, May10-14. – 2009. – P.10-14.
11. The Economics of Electronic Commerce, Soon-Young Choi, Dale O. Stahl, Andrew B. Whinston, Macmillan Technical Publishing, Indianapolis, 1997.
12. Jalolov J., Fattaxov A., Axmedov I., Xotamov I. Biznes marketingi. Darslik. T-2007. 317 bet.
13. Kamilova F., Kamilov Z. Xalqaro turizm bozori. (o`quv qo`llanma). T-2011
14. Mamatqulov X.M.va boshq. Xalqaro turizm. (darslik). T-2009
15. Soliyev A., Buzrukxonov S. Marketing. Darslik. T-2010. 415 bet.
16. Tursunov R.T., Hakimov N.X., Pulatov N.T. Biznes strategiyasi. Darslik . "Barkamol fayz mediya" T-2017. 380 bet.
17. Абдухалилова Л.Т. Интернет маркетинг. Т.: ТДИУ. 2011. 220 б.
18. Александрова А.Ю. Международный туризм (учебник) -М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
19. Алексунин В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков, 2005.
20. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 7-е, – СПб.: «Невский фонд» - «Издательский дом Герда», -М.: 2004. - 448 с.
21. Бове Кортлэнд Л., Френс Уильям Ф. Современная реклама. – М.: Довгань, 2005.
22. Брайан Халлиган, Дхармеш Шах Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов = Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs (The New Rules of Social Media). - М.: «Диалектика», 2010. - С.42-143.
23. Данько Т.П., Завьялова Н.Б., Сагинова О.В. Электронный маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2003.
24. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб.пособ. 4-е изд., стереотип. –Мн.: Новое знание, 2006. - 496с.
25. Дурович А.П. Реклама в туризме Учебное пособия М.: -2006 254с.
26. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов. Волгоград: Издательство ВГУ, 2004.
27. Киселев Ю.Н. Электронная коммерция. Практическое руководство., М.: изд-во "DiaSoft", 2008.
28. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. -М.: «Финансы и статистика», 2001.-208 с.
29. Негапетьянц Н., Гуреев С. Интернет-маркетинг // Маркетинг. 1998. № 5.
30. Ратникова М. Видеотренинги: три пишем, два в уме. Статья. Журнал Управление продажами № 4. 2001. Издательский дом Гребенникова.
31. Соколова А.Н., Теращенко Н.И.. Электронная коммерция: Мировой и российский опыт. – М.: «Открытые системы».2007.
32. Фегеле Зигфрид. Директ-маркетинг. – М.: Интерэсперт.2008

Axborot manbaalari

1. <http://www.booking.com>
2. <http://www.e-commerce.ru/>
3. <http://www.e-payment.net.ru/>



4. <http://www.forrester.com/>
5. <http://www.grebennikov.ru>
6. <http://www.ibiz.ru/>
7. <http://www.marketing.cfin.ru/>
8. <http://www.orexca.com>
9. <http://www.tripadvisor.com>
10. <http://www.uzintour.com/>
11. <http://www.world-tourism.org>
12. <http://www.e-educacion.ru/>
13. <http://www.uzbekistan.travel>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Seshanba	14.00 – 16.00	310
2.	Shanba	10.00 – 12.00	310

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (15 ball)	Yozma ish (15 ball)	Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (20 ball)	Yakuniy yozma ish yoki test (50 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda mehmonxona xizmatlari		
Fan kodi: TXM1206	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 2 semestr
Kafedra: Turizmda mehmonxona xizmatlari		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat va yo'nalishlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Yuldashev Kamol Sharifovich		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: kamolyuldashev1987@gmail.com	
Fan seminar mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Yuldashev Kamol Sharifovich		
Prerekvizitlar: Turizm tashkilotlarida ishlaydigan xodimlarni boshqarish	Tanlov turi: asosiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: "Turizm mehmonxona korxonasi haqida tushuncha berish, mehmonxona bo'limlari va ularning ishini, xodimlar faoliyatini samarali tashkil etishni o'rganish to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: Hozirgi raqobatli bozor iqtisodiyoti sharoitida va turizm sohasining tez sur'atlarda rivojlanayotgan bir vaqtda mehmonxonalar faoliyatini takomillashtirish, sohada eng yaxshi boshqaruv qarorlarini qabul qilish, mehmonxona xizmatlarini taklif etish jarayonlari va turlarini takomillashtirish, ularning sifat ko'rsatkichlariga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- Mehmonxonalar va joylashtirish vositalari, ularning rivojlanish tarixi hamda ularda qo'rsatiladigan xizmatlar turlari; mehmonxona industriyasining asoschilari va ularning faoliyati; mehmonxona xodimlarining mijozlar bilan munosabatda bo'lish qoidasi; mehmonxona iqtisodiyotiga ta'sir qiluvchi omillar va ularni bartaraf etish yo'llari; mehmonxona xo'jaligida foydalaniladigan me'yoriy xujjatlar va ulardan foydalanish haqida tassavurga ega bo'lishi kerak;
- Mehmonlarga ko'rsatiladigan asosiy va qo'shimcha xizmatlarni tashkil qilish yo'llari; mehmonlarga xizmat ko'rsatish jarayonini tashkil qilishda xorij tajribasi; mehmonxona xo'jaligida xodimlar etiketi; sanitariya-gigena talablarini; mehmonxona xo'jaliklarida foydalaniladigan jihozlar va ularga qo'yiladigan talablarni bilishi va ulardan foydalana olish;
- mehmonlarni qabul qilish va joylashtirish; mehmonxonalarda nomerlarni bron qilish; mehmonxonalarda turli tozalash ishlarini tashkil etish; mehmonlarga ovqatlantirish xizmatini tashkil etish; mehmonxona xo'jaligida me'yoriy xujjatlar bilan ishlash haqida ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	«Turizmda mehmonxona xizmatlari» fanining predmeti, maqsadi va vazifalari	2	2	8
2	Zamonaviy mehmonxonalarining turlari	2	2	8
3	Mehmonxonalarni tasniflash tizimi	2	2	8
4	Mehmonxonalar dizayni va unga qo'yiladigan talablar	2	2	8
5	Mehmonxonalarda ko'rsatiladigan asosiy va qo'shimcha xizmatlar	2	2	8
6	Mehmonxonalarda qabul qilish va joylashtirish xizmatini tashkil etish	2	2	8
7	Mehmonxonalarning nomer fondiga xizmat ko'rsatishni tashkil etish	2	2	8
8	Mehmonxonalarning yordamchi bo'limlari	2	2	8
9	Mehmonxonalarning nomer fondiga xizmat ko'rsatishni tashkil etish	2	2	8
10	Mehmonxonalarning yordamchi bo'limlari	2	2	8
11	Mehmonxonalarda ovqatlanirish xizmatini tashkil etish	2	2	8
12	Mehmonxonalarga qo'yiladigan sanitariya-gigienik talablar	2	2	8
13	Mehmonxona xodimlari va mijozlari o'rtasidagi munosabatlar etikasi	2	2	8
14	Mehmonxona mijozlari psixologiyasini o'rganishning ahamiyati	2	2	8
15	Mehmonxonalarda xodimlar kasbiy etikasi	2	2	8
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

1. The Family Business in Tourism and Hospitality. Donald Gets, Jack Carlsen and Alison Morrison. CABI Publishing. Cambridge, MA 02139, USA.
2. Tourism. Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. ISBN- 0-471-40061-0. USA.
3. «Гостиничный бизне.» С.Медлик, Х. Инграм. Учебник для студентов вузов, обучающихся пог специальностям сервиса, М.; ЮНИТИ-ДАНА. США.
4. Managing tourism and hospitality service. Theory and International Applications. Bruse Prideaux, Gianna Moscardo, Eric Laws. Lndon UK. British library.
5. Введение в гостиничный туристический бизнес. Ю.Ф.Волков. ISBN 5-222-03367-8. Ростов н/Д. «Феникс»

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollari bag'ishlangan majlisidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11.
2. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017.-29 b.



3. Mirziyoev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017.-47 b.
4. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajgimizni mard va oliyanob xalqimiz bilan birga quramiz. Toshkent, "O'zbekiston" NMIU, 2017.-485 b.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 15-fevraldagi "Muqaddas qadamjolar, ziyoratgohlar, masjidlar va qabristonlarni obodonlashtirish ishlarini samarali tashkil etish to'g'risida"gi № 120 sonli Qarori.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3514 sonli Qarori.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3510 sonli Qarori.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3509 sonli Qarori.
9. Филипповский Е.Е., Шмаров Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. — М.: Финансы и статистика, 2003.
10. Федцов ВТ. Культура сервиса. - М.: ПРИОР, 2001.
11. Куликова М.Ш., Конишев И.В. Комментарий к отдельным вопросам применения законодательства РУз, регламентирующего деятельность предпринимателей в сфере туристской индустрии. ИООФСУ. Ташкент-2003.

Internet saytlari

11. www.lex.uz.
12. www.ziyonet.uz.
13. <http://www.tourism.uz/>
14. <http://www.tour.uz/>
15. <http://www.stat.uz>
16. <http://www.tours.ru/country/uz/>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	423
2.	Juma	10.00 – 12.00	425

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Joriy nazorat	Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	I	
Ajratilgan ball	15	15	20	50	100
Nazorat turi	Yozma ish (10 ball) Essay tayyorlash	Keys studyga yechim topish	Test (5 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (30 ball) Yakuniy test (20 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizm va mehmonxona tarixi		
Fan kodi:	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun:		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Shoimov Aziz		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar:	Email: e.farmanov.bsu@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Shoimov Aziz		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: tanlov fani	
Fanning qisqacha bayoni: turizm va mehmonxona xizmatlarining paydo bo'lishi, rivojlanishiga ta'sir etgan omillar, erishilgan yutuq va kamchiliklarning sabablari to'g'risida tasavvur hosil qilish.		

Fanning maqsadi: turizm va mehmonxona xizmatlarining paydo bo'lishi, rivojlanishiga ta'sir etgan omillar, erishilgan yutuq va kamchiliklarning sabablari to'g'risida tasavvur hosil qilishdan iborat.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- sohaning kelajakda rivojlanish tendensiyalarini oldindan tushuna olish va ularning kechishiga ta'sir etish omillarini aniqlash **ko'nikmalariga ega bo'lishi;**
- turizm va mehmonxona xizmatlarining paydo bo'lishi, rivojlanishiga ta'sir etgan omillar, erishilgan yutuq va kamchiliklarning sabablari aniqlay olish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	Turizm va mehmonxona xizmatlarining paydo bo'lishi,	6	10	20
2	Turizm va mehmonxona xizmatlarining rivojlanishiga ta'sir etgan omillar,	14	10	20
3	Turizm va mehmonxona xizmatlarida erishilgan	10	10	20



yutuq va kamchiliklarning sabablari			
Jami	30	30	60

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

1. Sergio Arseni. Organization for economic co-operation and development “Innovation and growth in tourism” 2006, France.
2. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие. Москва, 2004. – 365 с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. Учебное пособие. – СПб., 2001.
4. Гуляев В.Г. Туристские перевозки: Учебное пособие. – Москва, 2003.
5. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок: Учебное пособие. – Москва, 2001.
6. Елисеева Б.П. Воздушные перевозки: Нормативные акты. – Москва, 2001.
7. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
8. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Изд. 6-е перераб. и доп. – СПб.: Изд. Дом Герда, 2004. – 448 с.
9. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС, 2003. – 304 с.
10. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС. – 256 с.
11. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособ. 4-е изд., стереотип. -Ми.: Новое знание, 2004, - 496 с.
12. Дурович А.П. Реклама в Туризме: Учеб. Пособ. – М.: Новое знание, 2003. – 254 с.
13. И.И. Будко. Транспортное обслуживание туризма. Учеб. пос. М.: 2006.
14. Hamidov O.X. “Transport servisini tashkil qilish” o’quv qo’llanma Toshkent.: 2007. TDIU.

Qo’shimcha adabiyotlar

1. “Transport to’g’risida”gi O’zbekiston Respublikasi Qonuni. 2021 yil 9-avgust. O’RQ-706 sonli.
2. “Turizm to’g’risida” gi O’zbekiston Respublikasining Qonuni. 2019 yil 18-iyul. O’RQ-549 sonli.
3. “O’zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo’mitasi faoliyatini tashkil etish to’g’risida” O’zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori. 2016 yil 2 dekabr. PQ-2666-son.
4. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo’yicha navbatdagi chora-tadbirlari to’g’risida”gi №PQ-3217-sonli qarori// Xalq so’zi. 2017 yil 17 avgust
5. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo’yicha harakat strategiyasi to’g’risida” gi №PF-4947 sonli Farmoni. // Xalq so’zi. 2017 yil 8 fevral.
6. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017-2021 yillarda O’zbekiston Respublikasi Prezidentining beshta ustovor yo’nalishlari bo’yicha Harakatlar strategiyasini kelgusida amalga oshirish chora-tadbirlari to’g’risida” gi 2017 yil 15 avgustdagi №3-5024 sonli Qarori.
7. John R. Walker Introduction to Hospitality Publisher: Prentice Hall; 6 edition 2012, Australia
8. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика. – СПб.: СПбГУП, 2003.-352 с.
9. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: ФиС, 2004. -272с.
10. Зорин И.В., Кварталное В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: ФиС, 2004. -368с.
11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Учебник. – М.: ФиС, 2004. – 192с.
12. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
13. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФиС, 2004. – 400 с.



14. Управление индустрией туризма: Учебное пособ. / Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. – М.: КНОРУС, 2004. – 448 с.
15. Журнал экономические обозрение, июнь 2001 г.
16. Информационные журналы, изданные НАК «Ўзбекистон Ҳаво Йўллари».

Internet manbalari:

9. <http://www.tourism.uz/>
10. <https://mintrans.uz/>
11. <http://www.tour.uz/>
12. <https://stat.uz/uz/>
13. <https://www.railway.uz/uz/>
14. <https://www.uzairways.com/uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	410
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	414

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Transport kompaniyalarning sayt tahlili (25 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	100



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda transport xizmatlari		
Fan kodi: TTX1405	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 4	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Mehmonxona xo'jaligini boshqarish va tashkil etish		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Farmanov Erkin		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 120	Email: e.farmanov.bsu@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Farmanov Erkin		
Prerekvizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: turistlarga havo transportida xizmat ko'rsatish: xavo laynerlarida ko'rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari, harakatlanadigan tarkib tasnifi hamda turistik avtobuslarga qo'yiladigan talablar, sayohatlarda transport xavsizlikni umumiy masalalari, turistga suv transportida xizmat ko'rsatish haqidagi masalalari to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: tashish xizmatlarini amalga oshirishda turistlarning ehtiyojlarini to'la qondirishdan iborat masalalarini, transport xizmatlarini tashkil etishni, transport turlaridan samarali foydalanish bo'yicha nazariy va amaliy tajribalarini o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- transport sohasining jadal sur'atlarda rivojlantirish;
- bevosita turizm sohasining barqaror o'sishiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatish;
- transport turlaridan samarali foydalanish;
- transport infratuzilmalarini yaxshilash chora tadbirlarini ishlab chiqish va ularning ijrosini ta'minlay olish **ko'nikmalariga ega bo'lishi**;
- Turistlarni tashish uchun transport turlarining ommaviyligi yoki talab etilish darajasi mamlakatning jo'g'rofiy o'rni va iqlim sharoitlari;
- iqtisodiy rivojlanish darajasiga va milliy an'analariga;
- odamlarning ijtimoiy holati va turmush darajasiga hamda boshqa omillarga bog'liq bo'lish holatini baholay olish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.



Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.

№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizm transport xizmatlari” fanining mazmuni va uning vazifalari	2	2	4
2	Turizm sohasida transportda tashish turlari va ularning tasniflanishi	2	2	4
3	Turistlarga havo transportida xizmat ko'rsatish	6	6	12
4	Turistlarga temir yo'l transportida xizmat ko'rsatish	4	4	8
5	Turistlarga suv transportida xizmat ko'rsatish	4	4	8
6	Turistlarga avtotransport vositalarida xizmatlar ko'rsatish	4	4	8
7	Turistlarga maxsus transport vositalarida xizmat ko'rsatish	4	4	8
8	Transport xizmatlarni amalga oshirishda xavfsizlikni ta'minlash	2	2	4
9	“Buyuk Ipak Yo'li” ni qayta tiklashda transport tarmog'ining ahamiyati	2	2	4
Jami		30	30	60

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

- Sergio Arseni. Organization for economic co-operation and development “Innovation and growth in tourism” 2006, France.
- Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие. Москва, 2004. – 365 с.
- Биржаков М.Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. Учебное пособие. – СПб., 2001.
- Гуляев В.Г. Туристские перевозки: Учебное пособие. – Москва, 2003.
- Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок: Учебное пособие. – Москва, 2001.
- Елисеева Б.П. Воздушные перевозки: Нормативные акты. – Москва, 2001.
- Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
- Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Изд. 6-е перераб. и доп. – СПб.: Изд. Дом Герда, 2004. – 448 с.
- Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС, 2003. – 304 с.
- Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС. – 256 с.
- Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособ. 4-е изд., стереотип. -Ми.: Новое знание, 2004, - 496 с.
- Дурович А.П. Реклама в Туризме: Учеб. Пособ. – М.: Новое знание, 2003. – 254 с.
- И.И. Будко. Транспортное обслуживание туризма. Учеб пос. М.: 2006.
- Hamidov O.X. “Transport servisini tashkil qilish” o'quv qo'llanma Toshkent.: 2007. TDIU.

Qo'shimcha adabiyotlar

- “Transport to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. 2021 yil 9-avgust. O'RQ-706 sonli.
- “Turizm to'g'risida” gi O'zbekiston Respublikasining Qonuni. 2019 yil 18-iyul. O'RQ-549 sonli.
- “O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida” O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori. 2016 yil 2 dekabr. PQ-2666-son.



20. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha navbatdagi chora-tadbirlari to'g'risida"gi №PQ-3217-sonli qarori// Xalq so'zi. 2017 yil 17 avgust
21. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakat strategiyasi to'g'risida" gi №PF-4947 sonli Farmoni. // Xalq so'zi. 2017 yil 8 fevral.
22. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining beshta ustovor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasini kelgusida amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi 2017 yil 15 avgustdagi №3-5024 sonli Qarori.
23. John R. Walker Introduction to Hospitality Publisher: Prentice Hall; 6 edition 2012, Australia
24. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика. – Спб.: СПбГУП, 2003.-352 с.
25. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: ФиС, 2004. -272с.
26. Зорин И.В., Кварталное В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: ФиС, 2004. -368с.
27. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Учебник. – М.: ФиС, 2004. – 192с.
28. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
29. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФиС, 2004. – 400 с.
30. Управление индустрией туризма: Учебное пособ. / Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. – М.: КНОРУС, 2004. – 448 с.
31. Журнал экономические обозрение, июнь 2001 г.
32. Информационные журналы, изданные НАК «Ўзбекистон Ҳаво Йўллари».

Internet manbalari:

15. <http://www.tourism.uz/>
16. <https://mintrans.uz/>
17. <http://www.tour.uz/>
18. <https://stat.uz/uz/>
19. <https://www.railway.uz/uz/>
20. <https://www.uzairways.com/uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	410
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	414

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	100
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Transport kompaniyalarning sayt tahlili (25 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	



Fan platformasi		
Fanning to'liq nomi: Turizmda transport xizmatlari		
Fan kodi: TTX1405	Fanga ajratilgan kreditlar (ECTS): 6	davomiyligi: 1 semestr
Kafedra: Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish		
Fan qaysi yo'nalish talabalari uchun: Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)		
Fan ma'ruza o'qituvchisi: Farmanov Erkin		
Fanga ajratilgan umumiy soatlar: 180	Email: e.farmanov.bsu@gmail.com	
Fan seminar va laboratoriya mashg'ulotlari o'qituvchisi(lari) : Farmanov Erkin		
Prerevizitlar: Turizm sohasida boshlang'ich bilimlarga ega bo'lganlik	Tanlov turi: majburiy fan	
Fanning qisqacha bayoni: turistlarga havo transportida xizmat ko'rsatish: xavo laynerlarida ko'rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari, harakatlanadigan tarkib tasnifi hamda turistik avtobuslarga qo'yiladigan talablar, sayohatlarda transport xavsizlikni umumiy masalalari, turistga suv transportida xizmat ko'rsatish haqidagi masalalari to'g'risida talabalarda tasavvur hosil qilishdir.		

Fanning maqsadi: tashish xizmatlarini amalga oshirishda turistlarning ehtiyojlarini to'la qondirishdan iborat masalalarini, transport xizmatlarini tashkil etishni, transport turlaridan samarali foydalanish bo'yicha nazariy va amaliy tajribalarini o'rganishdan iboratdir.

Fan yakunida talabalar quyidagi malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishadi:

- transport sohasining jadal sur'atlarda rivojlantirish;
- bevosita turizm sohasining barqaror o'sishiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatish;
- transport turlaridan samarali foydalanish;
- transport infratuzilmalarini yaxshilash chora tadbirlarini ishlab chiqish va ularning ijrosini ta'minlay olish **ko'nikmalariga ega bo'lishi**;
- Turistlarni tashish uchun transport turlarining ommaviylik yoki talab etilish darajasi mamlakatning jo'g'rofiy o'rni va iqlim sharoitlari;
- iqtisodiy rivojlanish darajasiga va milliy an'analariga;
- odamlarning ijtimoiy holati va turmush darajasiga hamda boshqa omillarga bog'liq bo'lish holatini baholay olish **malakalariga ega bo'lishi kerak.**

Ma'ruza mashg'ulotlari

Ma'ruza mashg'ulotlari katta sig'imli, multimedia qurilmalari bilan jihozlangan o'quv auditoriyalarida olib boriladi.

Amaliy mashg'ulotlar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi, "Keys-stadi" texnologiyasi ishlatiladi. Ko'rgazmali materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi. Shuningdek, mavzudan kelib chiqib dars mashg'uloti mehmonxonada sayyor dars tarzida olib boriladi.

Mustaqil ta'lim

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan insholar, taqdimotlar, guruh bilan ishlanmalar, referatlar tayyorlanadi.



№	Fan mavzulari	Ma'ruza soatlar hajmi	Amaliy mashg'ulot soatlar hajmi	Mustaqil ta'lim soatlari
1	“Turizm transport xizmatlari” fanining mazmuni va uning vazifalari	2	2	12
2	Turizm sohasida transportda tashish turlari va ularning tasniflanishi	2	2	12
3	Turistlarga havo transportida xizmat ko'rsatish	6	6	18
4	Turistlarga temir yo'l transportida xizmat ko'rsatish	4	4	16
5	Turistlarga suv transportida xizmat ko'rsatish	4	4	14
6	Turistlarga avtotransport vositalarida xizmatlar ko'rsatish	4	4	14
7	Turistlarga maxsus transport vositalarida xizmat ko'rsatish	4	4	12
8	Transport xizmatlarni amalga oshirishda xavfsizlikni ta'minlash	2	2	12
9	“Buyuk Ipak Yo'li” ni qayta tiklashda transport tarmog'ining ahamiyati	2	2	10
Jami		30	30	120

Adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar

29. Sergio Arseni. Organization for economic co-operation and development “Innovation and growth in tourism” 2006, France.
30. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие. Москва, 2004. – 365 с.
31. Биржаков М.Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. Учебное пособие. – СПб., 2001.
32. Гуляев В.Г. Туристские перевозки: Учебное пособие. – Москва, 2003.
33. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок: Учебное пособие. – Москва, 2001.
34. Елисеева Б.П. Воздушные перевозки: Нормативные акты. – Москва, 2001.
35. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
36. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Изд. 6-е перераб. и доп. – СПб.: Изд. Дом Герда, 2004. – 448 с.
37. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС, 2003. – 304 с.
38. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. Пособ. – М.: ФиС. – 256 с.
39. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособ. 4-е изд., стереотип. -Ми.: Новое знание, 2004, - 496 с.
40. Дурович А.П. Реклама в Туризме: Учеб. Пособ. – М.: Новое знание, 2003. – 254 с.
41. И.И. Будко. Транспортное обслуживание туризма. Учеб пос. М.: 2006.
42. Hamidov O.X. “Transport servisini tashkil qilish” o’quv qo’llanma Toshkent.: 2007. TDIU.

Qo'shimcha adabiyotlar

33. “Transport to’g’risida”gi O’zbekiston Respublikasi Qonuni. 2021 yil 9-avgust. O’RQ-706 sonli.
34. “Turizm to’g’risida” gi O’zbekiston Respublikasining Qonuni. 2019 yil 18-iyul. O’RQ-549 sonli.
35. “O’zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo’mitasi faoliyatini tashkil etish to’g’risida” O’zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori. 2016 yil 2 dekabr. PQ-2666-son.



36. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha navbatdagi chora-tadbirlari to'g'risida"gi №PQ-3217-sonli qarori// Xalq so'zi. 2017 yil 17 avgust
37. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakat strategiyasi to'g'risida" gi №PF-4947 sonli Farmoni. // Xalq so'zi. 2017 yil 8 fevral.
38. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining beshta ustovor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasini kelgusida amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi 2017 yil 15 avgustdagi №3-5024 sonli Qarori.
39. John R. Walker Introduction to Hospitality Publisher: Prentice Hall; 6 edition 2012, Australia
40. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика. – Спб.: СПбГУП, 2003.-352 с.
41. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: ФиС, 2004. -272с.
42. Зорин И.В., Кварталное В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. -М.: ФиС, 2004. -368с.
43. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Учебник. – М.: ФиС, 2004. – 192с.
44. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
45. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФиС, 2004. – 400 с.
46. Управление индустрией туризма: Учебное пособ. / Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. – М.: КНОРУС, 2004. – 448 с.
47. Журнал экономические обозрение, июнь 2001 г.
48. Информационные журналы, изданные НАК «Ўзбекистон Ҳаво Йўллари».

Internet manbalari:

21. <http://www.tourism.uz/>
22. <https://mintrans.uz/>
23. <http://www.tour.uz/>
24. <https://stat.uz/uz/>
25. <https://www.railway.uz/uz/>
26. <https://www.uzairways.com/uz>

Kontakt soatlari*: mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma'lumotlar va turli materiallar bo'yicha savollarga quyidagi grafik asosida o'qituvchiga murijaat qilishingiz mumkin:

№	Kun	Vaqt	Xona
1.	Dushanba	10.00 – 12.00	410
2.	Payshanba	10.00 – 12.00	414

Baholash:

Nazorat soni	Oraliq nazorat		Yakuniy nazorat	Jami ball
	I	II	I	
Ajratilgan ball	15	35	50	100
Nazorat turi	Test (5 ball) Darslardan ishtiroki (10 ball)	Transport kompaniyalarning sayt tahlili (25 ball) Mustaqil ta'lim yuzasidan taqdimot (10 ball)	Guruh loyihasi tayyorlashdagi ishtiroki (25 ball) Yakuniy yozma ish (25 ball)	



Buxoro davlat universiteti

Tel: (+998) 65 221-29-14

Faks: 8(365) 221-27-07

E-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz

200117, Buxoro, M.Iqbol ko`chasi 11-uy



<http://www.buxdu.uz/>



https://t.me/buxdu_uz



<https://fb.com/buxdu>



<http://instagram.com/buxdu1>



1930

**BUXORO
DAVLAT
UNIVERSITETI**